



RAPPORT ANNUEL

Juin 2025 - mai 2026

2025-2026

SOMMAIRE

01 MOT DE LA PRÉSIDENTE

02 CONSEIL D'ADMINISTRATION

03 MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

04 ÉQUIPE

05 LA MISSION DE XN QUÉBEC

06 NOS PRIORITÉS ET L'ANNÉE EN CHIFFRES

08 LES MEMBRES DE XN QUÉBEC

10 MOBILISATION DU SECTEUR

11 TOURNÉES XN

12 17E ÉDITION DES PRIX NUMIX

18 VEILLE ET INTELLIGENCE D'AFFAIRES

19 EXPORTATION ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

19 EFFET QUÉBEC –
PÔLE D'EXPERTISE EN EXPORTATION

21 6E ÉDITION DU NUMIX LAB - BUDAPEST,
VESZPRÉM, VIENNE ET LINZ

23 REPRÉSENTATION ET POSITIONNEMENT

24 SERVICES AUX MEMBRES

25 COMMUNICATIONS

30 PORTRAIT DES FINANCES

30 PARTENAIRES

XN QUÉBEC



MQT DE LA
PRÉSIDENTE

2026

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Ce rapport annuel marque pour moi un moment singulier : c'est le dernier mot que j'écris à titre de présidente du conseil d'administration de XN Québec. En six ans à ce poste, d'abord en compagnie de mon cher complice Hugues Sweeney, puis, depuis 2024, en solo, j'ai vu l'organisation se transformer, et j'ai vu notre industrie s'affirmer et se réinventer, demeurant forte malgré les turbulences. L'an dernier, je vous écrivais dans un climat d'incertitude. Je ne vous dirai pas que ce climat s'est dissipé. Les défis demeurent bien réels.

Pourtant, j'ai de l'espoir. Un espoir ancré dans ce que j'ai observé, année après année : la résilience de notre secteur, son audace, sa capacité à saisir l'incertitude et l'ambiguïté non pas comme des menaces, mais comme le terreau même de la créativité.

Il ne faut pas s'asseoir sur nos lauriers pour autant. Le Sommet XN, qui a réuni les acteurs clés de l'industrie à la SAT en février dernier pour co-construire notre prochain plan stratégique, l'a confirmé avec une clarté saisissante : l'industrie veut préserver ce qui fait sa force, cette « saveur québécoise » faite d'audace, d'authenticité et d'une culture de collaboration unique au monde. Mais elle veut aussi se transformer, faire face aux défis de notre époque et se donner les moyens de croître sans se diluer. Cette année a également été marquée par l'adoption de la loi 108, qui reconnaît officiellement la créativité numérique dans le mandat de la SODEC.

XN Québec est fière d'avoir porté la voix de l'industrie dans ces réflexions, à travers des mémoires, des lettres et des rencontres accumulées au fil des années.

Notre secteur est encore mal compris, et souvent, lorsque nous avons l'occasion de le présenter concrètement à des décideur.euse.s, nous voyons quelque chose changer dans leurs yeux. Ils et elles comprennent, souvent pour la première fois, l'immensité du potentiel des expériences numériques. Ce travail de sensibilisation est loin d'être terminé, mais ce jalon est une reconnaissance dont nous pouvons être fiers. XN Québec a aussi franchi des étapes importantes sur le plan de sa propre maturité : gouvernance consolidée, nouveaux comités, nouvelle image de marque et, bientôt, un nouveau plan stratégique ambitieux, que l'organisation s'apprête à vous présenter dans les prochains mois. Je ne serai plus à la barre pour le piloter, mais je le regarderai se déployer avec fierté.

Notre secteur possède toutes les qualités pour non seulement traverser les turbulences, mais pour en ressortir transformé et plus fort. Il faut travailler ensemble. Rester ambitieux, audacieux, solidaires. Les défis ne sont pas que des obstacles, ils sont aussi des opportunités. C'est là que XN Québec a un rôle essentiel à jouer : être le point d'ancrage qui permet à l'industrie d'avancer avec lucidité, sans perdre de vue son ambition.

Ce fut un honneur de vous représenter et de représenter cette industrie que j'admire profondément.

MYRIAM ACHARD
PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
CHEFFE PARTENARIATS NOUVEAUX MÉDIAS & PR, PHI



CONSEIL D'ADMINISTRATION

MYRIAM ACHARD

Présidente | Chef Partenariats Nouveaux Médias & PR, PHI

JEANNE DORELLI

Vice-présidente | Directrice principale, Stratégie et opérations, Zú

ANTOINE ROY - LAROUCHE

Secrétaire | Responsable des opérations de production - Montréal, TAIT

MAGALIE BOUDREAU

Trésorière | Associée | Certification, Demers Beaulne

CAROLINE CÔTÉ

Trésorière | Membre professionnelle
(jusqu'à avril 2026)

CATHERINE FOURNIER

Administratrice | Directrice, Stratégie, marketing et partenariats, Dpt.

OLIVIER GAGNON

Administrateur | Membre professionnel
(jusqu'à mars 2026)

FRANCIS GÉLINAS

Administrateur | Directeur de création, couleur.tv

JOY MARSAL

Administratrice | Membre professionnelle
(jusqu'à octobre 2026)

MELISSA MONGIAT

Administratrice | Cofondatrice, Daily tous les jours

VÉRONIQUE PARADIS

Administratrice | Directrice de l'innovation et de la formation, SAT

THOMAS PAYETTE

Administrateur | Directeur de création et cofondateur, Mirari

E. MARIAN TREMBLAY

Administrateur | Producteur exécutif, Mirari
(jusqu'à octobre 2026)

MARIE-PIER VEILLEUX

Administratrice | Directrice principale, communications globales et relations publiques, Moment Factory



XN QUÉBEC



MOT DE LA
DIRECTION GÉNÉRALE

2026

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année financière 2025-2026 s'achève avec la conclusion de notre cycle stratégique 2023-2026, qui aura été, à bien des égards, une période de consolidation et de maturation pour XN Québec. Ce plan, qui s'est lui-même conclu un peu plus tôt que prévu afin de mieux aligner nos cycles de planification avec notre année financière, nous a permis d'avancer sur nos priorités, de renforcer nos collaborations et de poser les bases de ce qui vient.

Le Sommet XN, tenu à la SAT en février dernier, restera l'un des moments forts de cette dernière année. En réunissant les acteurs clés de l'industrie autour d'une démarche de co-construction de notre prochain plan stratégique 2026-2029, il a permis à XN de remplir pleinement son rôle de rassembleur et de catalyseur. Les visions qui en ont émergé, centrées sur l'ambition, la transformation et la responsabilité, ont alimenté directement la réflexion qui nous a permis de définir de nouvelles orientations. Nous avons hâte de vous les présenter d'ici quelques mois.

Sur le plan de la représentation, l'adoption de la loi 108 constitue une avancée que nous attendions depuis longtemps. Elle reconnaît officiellement la créativité numérique dans le mandat de la SODEC et ouvre la voie à une relation plus structurée avec l'institution, un partenaire de premier plan de l'industrie et de XN depuis plusieurs années. Nous continuerons nos efforts de représentation pour que la reconnaissance formelle se traduise en actions concrètes de soutien à notre industrie.

Au-delà des frontières, la mission d'Effet Québec à Toronto a ouvert des ponts avec le reste du Canada et laisse entrevoir la possibilité d'une communauté nationale de la créativité numérique plus soudée, au sein de laquelle le Québec a tous les atouts pour s'affirmer comme chef de file.

Le NUMIX LAB, dont la sixième édition en Europe centrale a été un succès retentissant, continue de s'imposer comme un événement de référence sur la scène mondiale, et nos missions sur les marchés européens, américains et asiatiques ont généré des opportunités concrètes pour plusieurs studios participants, tout en contribuant au rayonnement de l'ensemble de l'écosystème. Et ici même, à Montréal, notre rôle de coproducteur du Village numérique aux côtés de MUTEK a offert une vitrine exceptionnelle sur l'excellence de la créativité numérique québécoise à des visiteurs venus de partout dans le monde. Nous espérons de tout cœur voir cette initiative se pérenniser.

XN est aussi plus présent que jamais dans des initiatives de concertation plus larges, que ce soit à travers la Commission internationale de Culture Montréal, l'appartenance à CIAIC et une série de collaborations de natures et d'envergures variées avec plusieurs autres organisations culturelles. Ces initiatives témoignent d'un besoin profond, partagé par l'ensemble des industries créatives et culturelles, de se serrer les coudes, de briser les silos, de construire des synergies et d'agir à la hauteur de la maturité de nos secteurs. Notre déménagement à la SAT a par ailleurs été une transition à la fois pratique et symboliquement forte. La SAT est la maison du numérique au Québec, et notre présence en son sein réaffirme notre désir de travailler au cœur de l'écosystème, en collaboration avec tous les joueurs qui en font la force.

Sur le plan organisationnel, le bilan du plan stratégique 2024-2026 est solide. La grande majorité de nos initiatives planifiées ont été réalisées ou sont en bonne voie de l'être.



Mais je ne vous cacherais pas que ce ne sont pas des temps faciles, pour les OBNL comme pour les entreprises. Alors que les ressources se font plus rares, nous nous engageons à faire preuve d'inventivité et de rigueur afin de maximiser les impacts positifs de nos actions pour nos membres.

Derrière tout ce qui a été accompli cette année, il y a une équipe remarquable : curieuse, engagée, profondément attachée à ce secteur et à celles et ceux qui le font vivre.

Rappelez-vous que cette équipe est toujours prête à vous écouter, à vous orienter, à célébrer vos succès avec vous. Vous êtes notre raison d'être. N'hésitez jamais à nous écrire pour partager vos idées, vos inquiétudes et vos bons coups.

JEANNE DOMPIERRE

DIRECTRICE GÉNÉRALE XN QUÉBEC

ÉQUIPE



JEANNE DOMPIERRE
Directrice générale

jeanne@xnquebec.co



ANNICK CÔTÉ
Responsable de l'administration
et des finances

annick@xnquebec.co



SARA CRUZ ROMERO
Conseillère aux
communications

sara@xnquebec.co



SANDRA FELTEAU
Conseillère, développement et
partenariats internationaux

sandra@xnquebec.co



DAVID LAMARRE
Agent de développement
culturel numérique

david@xnquebec.co



JULIETTE PIERRE
Chargée de projet NUMIX

juliette@xnquebec.co



GABRIELLE SIGMEN MERCIER
Conseillère aux partenariats, et
avantages aux membres

gabrielle@xnquebec.co



LOLA TRITANT
Conseillère Communications &
Événements

lola@xnquebec.co



XN QUÉBEC



LA MISSION DE
XN QUÉBEC

2026

LA MISSION DE XN QUÉBEC

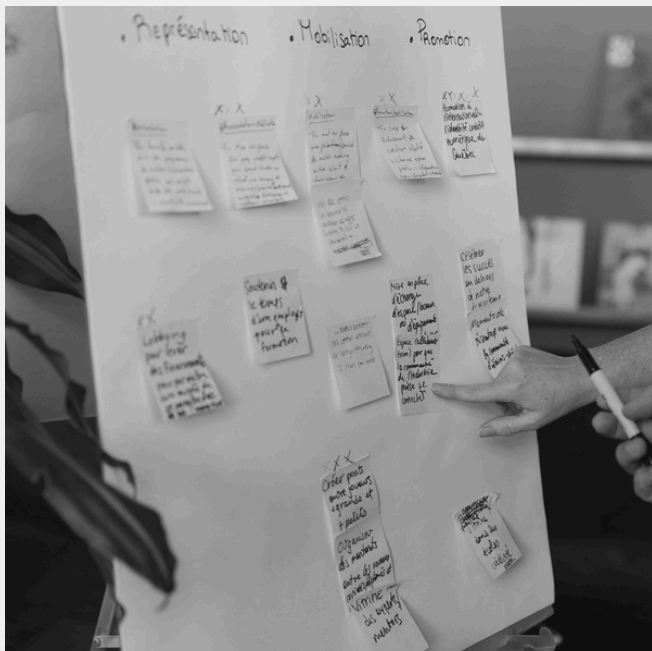
XN Québec rassemble les producteur.trice.s d'expériences numériques du Québec.

Avec près de 200 membres, l'association représente les intérêts de l'industrie auprès des gouvernements et des autres acteurs stratégiques, provoque des rencontres entre créateur.trice.s et fait rayonner l'excellence de la créativité numérique au Québec et à l'international.

Notre objectif est de créer les conditions favorables à la réalisation du plein potentiel d'innovation, culturel et économique de nos membres et de faire rayonner la culture d'excellence qui caractérise le secteur à l'échelle locale, nationale et internationale.



NOS ACTIONS



XN Québec accomplit sa mission à travers :

- ▶ la création et la tenue d'événements porteurs (vitrines, concours, tournées en entreprise, forum de réflexion, accueil de délégations internationales, journées de cocréation, conférences, événements de réseautage);
- ▶ la représentation auprès des institutions publiques et politiques;
- ▶ la veille stratégique et la production d'études et de mémoires sur la créativité numérique au Québec;
- ▶ l'offre de services et d'avantages pertinents et structurants pour ses membres;
- ▶ la production de contenus originaux sur le secteur et les entrepreneur.e.s québécois.e.s de la créativité numérique;
- ▶ le soutien aux activités internationales des membres, principalement à travers Effet Québec, pôle d'expertise en exportation.



XN QUÉBEC



**NOS PRIORITÉS ET
L'ANNÉE EN CHIFFRES**

2026

NOS PRIORITÉS 2023-2026



NOS PRIORITÉS

- ▶ Améliorer les sources et outils de financement pour nos membres et ainsi contribuer au développement de la propriété intellectuelle québécoise.
- ▶ Proposer et mettre en œuvre des solutions pour une meilleure découvrabilité des artistes et des œuvres.
- ▶ Favoriser le maillage, la synergie, la mutualisation des ressources et les collaborations entre les secteurs de la créativité numérique.
- ▶ Doter le secteur d'une meilleure intelligence d'affaires.
- ▶ Positionner le Québec comme acteur incontournable sur les marchés internationaux.
- ▶ Favoriser la structuration et la croissance d'une industrie pérenne, agile, innovante et résiliente, dans une perspective durable.



2025-2026 EN CHIFFRES

200

membres

+15

événements et missions
organisés ou coorganisés

+1100

participant.e.s
mobilisé.e.s à travers les
activités et événements

217

projets soumis
aux NUMIX

6e

édition du NUMIX LAB À
Budapest, Veszprém,
Vienne et Linz

333

participant.e.s au
NUMIX LAB

1

étude publiée :
[Rapport d'étude du
secteur à la croisée des
arts vivants et de la
créativité numérique](#)
(juillet 2025).

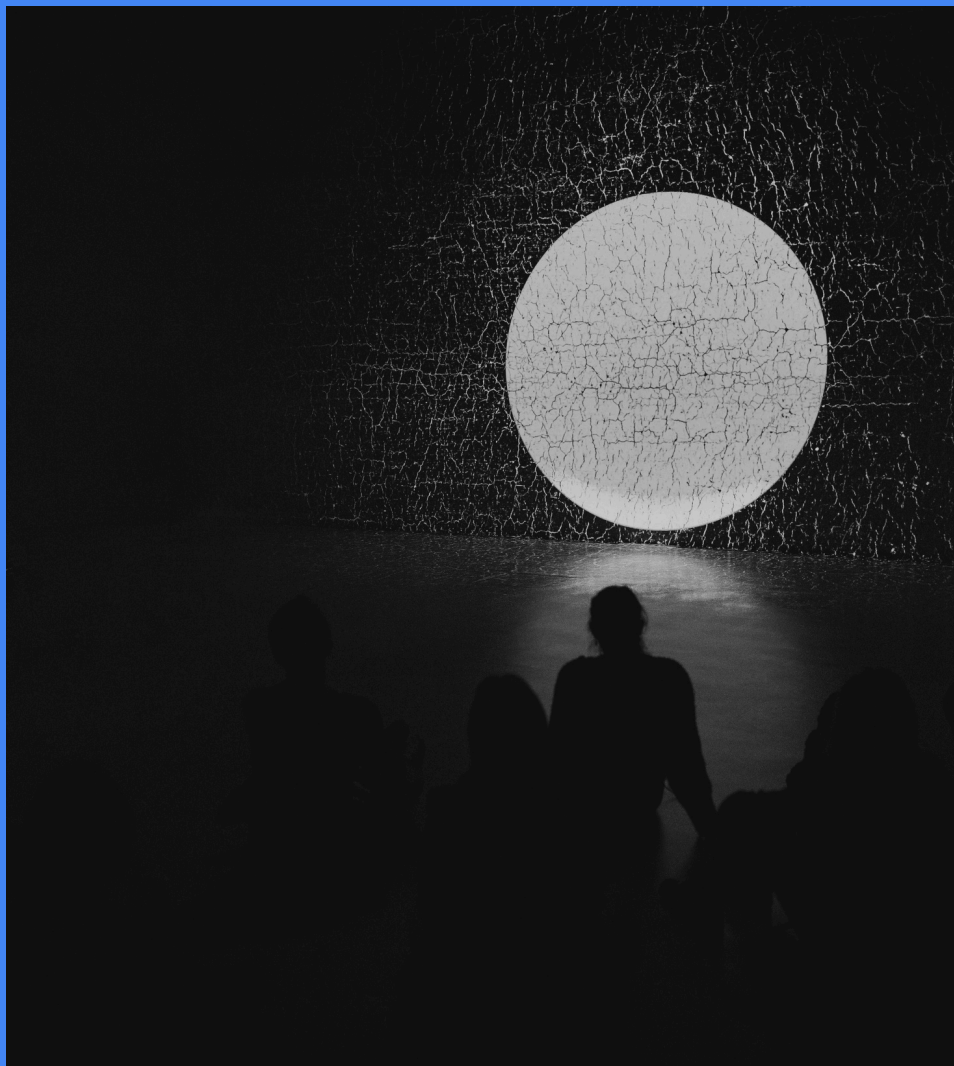
2

mémoires :
[Consultations sur le projet de loi 108](#)
(novembre 2025).

[Propulser l'excellence québécoise en créativité
numérique - Relance de la stratégie pour l'essor de
la créativité numérique en culture et optimisation du
crédit d'impôt PEEM](#)
(octobre 2025).



XN QUÉBEC



LES MEMBRES
DE XN QUÉBEC

2026

LES MEMBRES DE XN QUÉBEC

XN Québec compte près de 200 membres, qui sont majoritairement des studios et des professionnel.le.s œuvrant dans la production d'expériences numériques.

Les entreprises membres représentent près de 10 000 professionnel.le.s de l'industrie de la créativité numérique (salariés et pigistes employé.e.s).

[NOS MEMBRES](#)



SECTEURS D'ACTIVITÉ

ART NUMÉRIQUE

EXPÉRIENCES IMMERSIVES (LBE ou virtuel)

Espaces virtuels - Expositions - Films 360 -
Réalité virtuel (RV) - Réalité mixte (RM) - Réalité
augmentée (RA)

INSTALLATIONS ET PROJECTIONS NUMÉRIQUES

Éclairage - Installations interactives - Installations
muséales - Mapping vidéo - Mobiliers interactifs -
Scénographie augmentée

VIDÉO

Immersifs - Interactifs - Web-documentaire -
Websérie - Motion design et animation

AUDIO

Balados - Conception sonore - Livre audio

DÉVELOPPEMENT DE TECHNOLOGIES ET LOGICIELS

Applications ludoéducatives - Applications
mobiles - Objets connectés et électroniques -
Logiciels - Sites web - Intelligence artificielle (IA) -
Livre innovant

COMMUNICATION ET MARKETING

JEU VIDÉO

Pour en savoir plus, consultez le répertoire des
membres : [répertoire-des-membres](#).



LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Afin de réfléchir collectivement, d'émettre des avis et de contribuer à la mise en œuvre de projets structurants pour le développement de XN Québec et de l'industrie de la créativité numérique québécoise, différents comités se rencontrent en fonction de thèmes ciblés et de priorités définies.

COMITÉ GOUVERNANCE ET RESSOURCES HUMAINES

Jeanne Dorelli Zú
Antoine Roy-Larouche Tait

COMITÉ FINANCES ET AUDIT

Magalie Boudreau Demers Beaulne
Antoine Roy-Larouche Tait

COMITÉ INTERNATIONAL

Thomas Payette Mirari
Marie-Pier Veilleux Moment Factory
Myriam Achard PHI
Guillaume Aniorité Quartier des spectacles
Jeanne Dompierre XN Québec
Sandra Felteau XN Québec
Catherine Fournier Dpt.
Francis Gélinas couleur.tv
Alain Mongeau MUTEK
Rachel Parent La Piscine
Karine Sévigny Hubblo

COMITÉ IMPACT ET TRANSITION DURABLE

E. Marian Tremblay Mirari
Véronique Paradis SAT
Jeanne Dompierre XN Québec
Gabrielle S. Mercier XN Québec
Melissa Mongiat Daily tous les jours
Juliette Van Gaalen Lucion
Sara Cruz Romero XN Québec

COMITÉ DU PLAN STRATÉGIQUE

Catherine Fournier Dpt.
Véronique Paradis SAT
Myriam Achard PHI
Jeanne Dompierre XN Québec
Gabrielle S. Mercier XN Québec
Antoine Roy-Larouche Tait



SON QUÉBEC



MOBILISATION
DU SECTEUR

2026

MOBILISATION DU SECTEUR

La consolidation et la mobilisation du secteur ont été au cœur de l'action de XN depuis trois ans, tout au long du déploiement de notre dernier plan d'action. Grâce aux partenariats développés par l'association, les membres bénéficient d'une offre de services adaptés à leurs besoins et aux réalités de l'industrie.

La mobilisation du secteur s'effectue également à travers les nombreux événements que nous organisons, souvent en partenariat avec d'autres organisations.



NOS ÉVÉNEMENTS XN

- ▶ 9 juillet 2025
TOURNÉE-COCKTAIL AVEC PHI
(50 participant.e.s)
- ▶ 14 au 28 août 2025
COPRODUCTION DU VILLAGE NUMÉRIQUE
AVEC MUTEK
- ▶ 25 septembre 2025
TOURNÉE XN X TKNL + DIGIHUB À
SHAWINIGAN
(20 participant.e.s)
- ▶ 28 octobre 2025
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE ET
COCKTAIL DE RÉSEAUTAGE
(110 participant.e.s)
- ▶ 5 février 2026
SOMMET XN
(250 participant.e.s)
- ▶ 30 avril 2026
TOURNÉE XN ATELIER GRAND NORD XR X
DPT.
(100 participant.e.s)
- ▶ 16 avril 2026
LANCEMENT DE LA NOUVELLE IMAGE DE
MARQUE DE XN QUÉBEC
(70 participant.e.s)
- ▶ 16 avril 2026
DÉVOILEMENT DES FINALISTES PRIX NUMIX
(245 participant.e.s)
- ▶ 28 mai 2026
GALA DES PRIX NUMIX
(375 participant.e.s)



TOURNÉES XN

Les Tournées XN sont des occasions de favoriser les rencontres et les découvertes. Elles prennent la forme d'une visite de studio (ou, parfois, d'une exposition présentée par un studio), et s'accompagnent habituellement d'une présentation du studio, de son modèle d'affaires et de ses projets en cours, le tout dans un contexte propice au réseautage, que ce soit en début de journée ou en mode cocktail.

Cette dernière année, les membres, les partenaires et les collaborateurs ont successivement été invité.e.s à découvrir :

- ▶ deux expériences sonores immersives présentées par PHI studio et produites par la compagnie britannique Darkfield, dans le cadre d'un 5 à 7 festif dans le Vieux-Port de Montréal, à deux pas des installations d'Infinity Experiences.
- 29 juillet 2025.

- ▶ l'expérience muséale « Au travail » de TKNL, que nos membres ont pu découvrir en primeur plusieurs semaines avant son lancement à la Cité de l'énergie de Shawinigan.
- 25 septembre 2025.

- ▶ Dpt., lors d'une tournée organisée dans le cadre de la 10e édition de l'Atelier Grand Nord XR, une initiative de la SODEC.
- 30 avril 2026.



SOMMET XN

Le 5 février 2026, XN Québec tenait la deuxième édition du Sommet XN à la Société des arts technologiques. Conçu comme une démarche de co-construction du prochain plan stratégique de l'organisation, l'événement a réuni environ 250 acteurs clés de l'industrie québécoise de la créativité numérique autour d'un objectif commun :

- ▶ identifier collectivement les priorités du secteur,
- ▶ formuler des visions partagées,
- ▶ dégager des pistes d'actions concrètes pour les trois prochaines années.

La journée s'est organisée autour de trois chantiers thématiques, chacun décliné en trois sous-groupes de travail :

- ▶ l'ambition économique et le rayonnement,
- ▶ la transformation des talents et des entreprises,
- ▶ la responsabilité et la durabilité.

Après une conférence d'ouverture de Jean-Jacques Stréliski, professeur retraité de HEC Montréal, les participant.e.s ont pris part à des panels éclairs, puis à des ateliers collaboratifs. Chaque sous-groupe a été invité à formuler une vision 2030 pour son chantier, avant de proposer des actions concrètes sur lesquelles XN Québec pourrait travailler au cours des trois prochaines années.

La journée s'est conclue par une plénière de restitution et un vote sur les propositions d'actions prioritaires.

Le Sommet XN est une initiative présentée par la SODEC et la Ville de Montréal, avec le soutien du Fonds des médias du Canada, MEVIX - Panasonic Projector & Display Americas, Investissement Québec, la Société des arts technologiques [SAT], la Caisse Desjardins de la Culture, Demers Beaulne, Addendum, La Presse - Atelier Direct et SYNTHÈSE, ainsi que de ses partenaires événements, Les Fermes Lufa et MANA.



Les travaux ont fait émerger un fort alignement transversal autour de quelques convictions partagées.

L'industrie souhaite préserver ce qui fait sa singularité : une capacité à innover, une culture de collaboration, une authenticité créative que les participant.e.s ont décrite comme un avantage concurrentiel réel à ne pas sacrifier au profit d'une uniformisation.

Elle souhaite aussi se transformer : repenser ses modèles de financement, briser les silos, développer son leadership et son positionnement sur la scène internationale, et faire de la créativité numérique une priorité nationale assumée.

Les travaux du Sommet serviront de matière première dans le cadre de la conception du prochain plan stratégique de XN Québec.

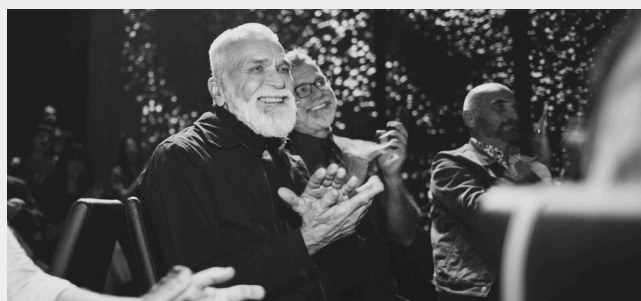
- ▶ Consultez le rapport de synthèse du Sommet XN à l'adresse : xnquebec.co/rapports-et-memoires

17E ÉDITION DES PRIX NUMIX

Depuis 2010, le concours des prix NUMIX récompense l'excellence des contenus et des expériences numériques du Québec. Cette reconnaissance attribuée par les pairs, soit différents jurys composés de professionnel.le.s issu.e.s des milieux culturel et numérique, contribue à faire des prix NUMIX un moment privilégié va bien au-delà d'un simple concours.

Point culminant du concours, le gala est un rassemblement incontournable pour l'industrie, une occasion privilégiée d'échanger, de porter un regard critique sur les réalisations de l'année, d'observer les tendances de l'heure et, ce faisant, d'ouvrir la voie à des développements inédits.

ÉDITION 2026



LES CHIFFRES CLÉ NUMIX

200

membres

217

projets inscrits

26

projets internationaux

375

invité.e.s au gala des prix
NUMIX à la Gare Dalhousie
du Cirque Eloize

22

prix NUMIX

3

mentions spéciales

1

Grand Prix

1

Prix Hommage décerné à Michel Lemieux,
pionnier du numérique et fondateur de
Lemieux Pilon 4D Art.

De plus, un montant de 10 000 \$ a été remis en bourses à deux lauréat.e.s, et ce, grâce à la collaboration des partenaires du concours et du gala :

- ▶ Radio-Canada OHdio - Bourse de 5000 \$ CA remise à URBANIA.
- ▶ Fonds des Médias du Canada - Bourse de 5000 \$ CA remise à Blur.
- ▶ Prix en services - En plus des bourses, plusieurs de nos partenaires ont offert des prix en services (laissez-passer, formations, journée de mentorat, participation à une mission internationale, etc.).



GROUPE DE TRAVAIL NUMIX

Afin de nous assurer que les NUMIX évoluent au même rythme que l'industrie, nous mettons ponctuellement sur pied des groupes de travail composés de représentant.e.s de l'industrie, qui ont pour mandat de réfléchir aux catégories de prix, ainsi qu'à l'expérience et au positionnement global du concours.

Merci au groupe de travail qui s'est réuni à plusieurs reprises en amont de l'édition 2026, permettant notamment une refonte en profondeur des catégories du gala.

Les membres du groupe de travail NUMIX 2026 :

- ▶ MYRIAM ACHARD, PHI
- ▶ MYLÈNE AUGUSTIN, INARU FILMS
- ▶ CHARLOTTE BELLEAU, SEPTIÈME
- ▶ FRANCIS GÉLINAS, COULEUR.TV
- ▶ DENYS LAVIGNE, OASIS IMMERSION
- ▶ SARAH ÈVE TOUSIGNANT, MUTEK



NOS PARTENAIRES NUMIX

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR



PARTENAIRES OR



PARTENAIRES ARGENT



PARTENAIRES BRONZE



NOS PARTENAIRES NUMIX

PARTENAIRES BOURSE



PARTENAIRES AMBASSADEURS



PARTENAIRES GALA



MON QUÉBEC



VEILLE ET INTELLIGENCE
D'AFFAIRES

2026

VEILLE ET INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Dans le contexte d'un monde en constante mutation, autant sur le plan technologique que sur le plan géopolitique et commercial, il est crucial pour les entreprises de se tenir informées des tendances, avancées et changements susceptibles d'affecter l'industrie.

Pour faciliter l'accès à l'information, XN Québec effectue un travail rigoureux de veille stratégique et d'animation de communauté intelligente, et produit des articles et des études de cas portant sur une variété de sujets.

Au cours de la dernière année, les activités de veille et d'animation de communauté intelligente ont pris la forme de :

- ▶ nouvelles du secteur et actualités des membres sous six piliers : l'innovation, les affaires de l'industrie, les tendances, et le développement des talents, le développement durable et affaires de l'industrie à l'international.
- ▶ une communauté Discord avec 109 membres actifs.
- ▶ contenus originaux : 24 articles originaux ont été publiés.
- ▶ calendrier des événements de l'industrie : plus de 100 événements ont été partagés.
- ▶ répertoire des sources de financement : 206 programmes de financement sont répertoriés dans le répertoire en ligne réservé aux membres.
- ▶ offres d'emploi : plus de 50 offres d'emploi ont été relayées par le biais des infolettres.
- ▶ appels à projets : plus de 150 appels à projets locaux et internationaux ont été identifiés et relayés à travers nos canaux de communication.

RAPPORT D'ÉTUDE DU SECTEUR À LA CROISÉE DES ARTS VIVANTS ET DE LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE (juillet 2025)

Ce rapport réalisé par Marie-Odile Duchesneau en collaboration avec Xn Québec, HUPR, Les 7 Doigts et la SAT, propose un éclairage sur les défis et leviers de commercialisation dans un secteur en pleine effervescence.

[EN SAVOIR PLUS](#)



MON QUÉBEC



EXPORTATION ET
RAYONNEMENT
INTERNATIONAL

2026

EXPORTATION ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Les marchés internationaux constituent un vecteur de développement économique incontournable pour le secteur.

Les deux-tiers des entreprises exportent leurs produits ou services à l'international et plus de la moitié des revenus sont issus des activités d'exportation.

Or, ces derniers mois ont vu souffler un vent d'incertitude et de changement dans le paysage commercial international, qui pousse plusieurs entreprises à revoir leurs stratégies.

Dans ce contexte, le soutien et l'accompagnement à l'exportation, à la commercialisation et au rayonnement international des membres de l'association demeurent une priorité pour XN Québec.



Toujours dans l'objectif de doter les entreprises d'outils communs et pérennes afin de faciliter les découvertes et les prises de contact entre les différents acteurs et nourrir la réflexion stratégique sur le développement à l'international, les actions accomplies par le biais d'[Effet Québec - Pôle d'expertise en exportation](#) ont permis, en plus de consolider les acquis, de :

- Accroître la portée internationale du projet, incluant le développement et la consolidation d'alliances pertinentes et l'accompagnement des entreprises membres dans leurs efforts de promotion sur certains territoires stratégiques, notamment à travers huit missions commerciales et culturelles sur des marchés jugés prioritaires.

- Assurer une meilleure prise en compte des besoins du secteur grâce à la refonte du mandat et à l'élargissement de notre comité international, qui est désormais mieux outillé pour jouer le rôle stratégique qui lui incombe.

- Rassembler les acteurs de l'écosystème pour maximiser les synergies et la concertation, grâce à la coordination en continu d'un groupe de travail visant une meilleure complémentarité et une communication plus claire des actions. Un nouvel outil bilingue a été produit cette année, soit le Répertoire des initiatives d'exportation en créativité numérique et le Calendrier des événements internationaux et missions ICC.



ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS

XN Québec a accompagné des entreprises dans plusieurs événements internationaux au cours de la dernière année, veillant à développer des partenariats structurants avec les organisateurs pour maximiser la visibilité et le rayonnement des Québécois, à coordonner le déploiement des missions et à faciliter les mises en relation sur place à travers différentes initiatives (kiosques, événements de réseautage, organisation de rencontres B2B, etc.).



► Du 7 au 8 juillet 2025
SPECTACLE VIVANT, SCÈNES NUMÉRIQUES (SVSN) – AVIGNON, FRANCE

► Du 28 août au 3 septembre 2025
VENISE PRODUCTION BRIDGE – VENISE, ITALIE

► Du 8 au 11 octobre 2025
MUTEK MEX – MEXICO, MEXIQUE

► Du 19 au 22 novembre 2025
MUTEK JP – TOKYO, JAPON

► Du 25 au 28 novembre 2025
MICRO-MISSION (WE ARE FRENCH TOUCH) – PARIS, FRANCE

► Du 1 au 5 décembre 2025
5E NUMIX LAB – BUDAPEST, VESZPRÉM, VIENNE ET LINZ

► Du 8 au 10 décembre 2025
MICRO-MISSION À UNITED XR – BRUXELLES, BELGIQUE

► Du 23 au 24 mars 2026
FFET QUÉBEC À TORONTO – TORONTO, CANADA

► Du 25 au 29 mai 2026
ACCUEIL D'UNE DÉLÉGATION INTERNATIONALE DE REPRÉSENTANTS DE SALLES IMMERSIVES LORS DE LA 2E ÉDITION MONTRÉLAISE DU SOMMET DE L'ICA (IMMERSIVE CENTER ALLIANCE) – MONTRÉAL

En savoir plus à l'adresse effetquebec.ca.

En amont de quatre de ces missions (MUTEK MX, MUTEK JP, NUMIX LAB et Effet Québec à Toronto), XN Québec a organisé des rencontres préparatoires afin de permettre aux participant.e.s de mieux comprendre les particularités des marchés visités, grâce à l'apport de pair.e.s ou d'expert.e.s possédant une fine connaissance des territoires ou secteurs d'intérêt. Afin de bénéficier au plus grand nombre, des comptes-rendus de ces rencontres sont systématiquement publiés sur le site web de Effet Québec.

Effet Québec est une initiative de XN Québec, en partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications, la SODEC, la Ville de Montréal, Investissement Québec International et le Fonds Québécois.



6E ÉDITION DU NUMIX LAB - BUDAPEST, VESZPRÉM, VIENNE ET LINZ

Créé en 2021, le NUMIX LAB est un rendez-vous annuel visant à fédérer une communauté internationale autour de la créativité numérique et à favoriser les coopérations, les coproductions, ainsi que la circulation des œuvres et des expertises.

Chaque édition du NUMIX LAB s'organise autour d'un parcours itinérant unique, propre aux villes qui l'accueillent.

Du 1 au 5 décembre 2025, 333 représentant.e.s de studios de création, de lieux de culture et d'institutions reconnues ont participé à la sixième édition du NUMIX LAB, sur le thème Au-delà des frontières.

Lors d'un parcours à travers les villes de Budapest, Veszprém, Vienne et Linz, les participant.e.s ont eu l'occasion d'assister à des panels, des pitches et des conférences, de visiter des lieux de culture innovants et de participer à des rencontres d'affaires ciblées et autres occasions de réseautage.

L'événement était une initiative de XN Québec et de {CORRESPONDANCES DIGITALES}, en collaboration avec l'Institut français de Hongrie et Advantage Austria.

Consultez la liste de participant.e.s à l'adresse : numixlab.com.



Les chiffres clés :

- ▶ 333 participant.e.s en provenance de 28 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Afrique.
- ▶ 267 organisations.
- ▶ 17 lieux visités.
- ▶ 75 intervenant.e.s.
- ▶ 479 rencontres d'affaires, en plus de différents cocktails et événements de réseautage.
- ▶ 3 panels portant sur différentes thématiques en lien avec la durabilité.
- ▶ 8 conférences et sessions de pitch.



XN QUÉBEC



REPRÉSENTATION
ET POSITIONNEMENT

2026

REPRÉSENTATION ET POSITIONNEMENT

La représentation auprès des décideurs politiques et des acteurs stratégiques est au cœur du mandat de XN Québec. Les efforts des dernières années ont contribué à faire reconnaître le potentiel culturel et économique de la créativité numérique d'une façon inédite, notamment avec l'adoption de la loi 108. Mais la partie est loin d'être gagnée.

Le conseil d'administration et l'équipe continuent de travailler à faire entendre la voix du secteur auprès des instances municipales et gouvernementales, que ce soit par des rencontres, des communications écrites ou la participation à des tables de concertation et autres espaces d'influence.



Parmi les enjeux priorités dans la dernière année, notons entre autres :

- ▶ [Les représentations en faveur de l'adoption du projet de loi 108](#), en faveur duquel nous avons déposé un mémoire et témoigné en commission parlementaire.
- ▶ L'amélioration du Crédit d'impôt pour la production d'événements ou d'environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec, qui constituait le cœur de nos représentations dans le cadre des consultations prébudgétaires du Gouvernement du Québec.
- ▶ La poursuite de nos représentations auprès du Fonds des Médias du Canada pour un accroissement des enveloppes dédiées aux médias numériques interactifs en général, et pour une meilleure accessibilité du financement pour les expériences numériques en particulier.
- ▶ Le développement et le renforcement de liens avec de nouveaux.elles interlocuteur.rice.s, que ce soit du côté municipal, provincial ou fédéral.

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DES PARTENAIRES ET DES AVANTAGES AUX MEMBRES

Dans l'objectif d'offrir des opportunités de croissance et de contribuer à la compétitivité de ses membres, XN Québec a enrichi son programme d'avantages aux membres et d'offres de partenaires au cours de la dernière année.

En collaboration avec des alliés stratégiques, nous proposons une série d'avantages exclusifs, spécialement conçus pour répondre aux besoins des entreprises de la créativité numérique.

Nos membres peuvent ainsi bénéficier de :

- ▶ Tarifs préférentiels pour des événements significatifs du secteur.
- ▶ Accès exclusif ou réductions sur des formations spécialisées.
- ▶ Tarifs exclusifs sur des services professionnels et de l'accompagnement d'expert.e.s.

En plus du renouvellement de l'offre des dernières années, voici nos nouveaux alliés qui ont rejoint le réseau cette année, avec des offres et avantages dédiés aux membres de XN Québec :

- ▶ La Presse – Atelier Direct vous offre 10% de réduction sur la plateforme libre service de La Presse. Pour en bénéficier, utilisez le code promotionnel disponible sur Discord et sur votre portail membre.rhum.hr vous offre des réductions de 10% sur l'ensemble des services. Pour en bénéficier, contactez-les en mentionnant votre adhésion à XN Québec.



- ▶ Le BEAM vous offre 15% de réduction sur l'ensemble des services : location de studios, location d'équipement et services de production / postproduction.
- ▶ Les Bières biologiques Baldwin vous offre jusqu'à de 25% à 50% sur l'ensemble des produits et accès au service de produits personnalisés pour vos événements.
- ▶ La semaine du design de Montréal (Index Design) vous a offert 10 accès au Salon professionnel Index-Design.
- ▶ Capitale Numérique vous a offert 10% sur les billets des Rendez-vous numérique 2026.
- ▶ L'Académie Canadienne du Cinéma et de la Télévision vous a offert un rabais de 50% pour assister au Forum des membres des prix Gémeaux 2025.

Voir l'ensemble des avantages aux membres et des offres des partenaires offerts lors de la dernière année : [XN-Quebec Services-membres](#).

AVANTAGES AUX MEMBRES



AUTRES SERVICES OFFERTS AUX MEMBRES

En plus des avantages offerts par nos partenaires, XN Québec offre à ses membres un accès exclusif à son répertoire des sources de financement. Cet outil de recherche, spécialement conçu en fonction des besoins de financement des producteurs.rice.s d'expériences numériques, rassemble plus de 200 fonds, programmes et subventions qui financent différents types de projets numériques, ou qui soutiennent les industries culturelles et créatives plus largement.

XN Québec administre également l'entente collective UDA pour les œuvres de commande, un accord en vigueur depuis septembre 2004. Cette entente encadre l'embauche d'artistes pour toute production corporative ou institutionnelle sur support vidéo ou multimédia interactif qui n'est pas destinée à la vente au détail ni aux marchés traditionnels de diffusion (radio, télévision, cinéma ou DVD grand public) ou de webdiffusion. Il s'agit d'un outil essentiel pour nos membres qui créent des contenus informatifs ou promotionnels pour leurs clients et souhaitent collaborer avec des artistes professionnel.le.s.

L'Union des artistes demeure la seule organisation habilitée à négocier les conditions de travail et la rémunération minimale des artistes interprètes avec les producteurs et leurs associations. Au Québec, toute production faisant appel à des artistes doit obligatoirement respecter sa juridiction.



En négociant directement avec l'UDA et en offrant à ses membres un tarif préférentiel substantiel sur les frais de services, XN Québec leur permet de réaliser des économies significatives en temps et en coûts.

L'entente précédente ayant expiré en novembre 2023, un processus de renégociation est en cours. Les objectifs sont de moderniser l'accord pour mieux répondre aux besoins actuels des membres, notamment en clarifiant certaines définitions et en tenant compte des réalités distinctes des contenus muséaux et des productions plus corporatives, et d'y introduire davantage de flexibilité, le tout dans le respect des conditions de travail des artistes. La question de l'intelligence artificielle fait également partie des enjeux à la table de négociation.

XN QUÉBEC



COMMUNICATIONS

2026

COMMUNICATIONS

- ▶ Publication de 24 articles originaux.
- ▶ Partage de plus de 100 événements de l'industrie.
- ▶ Diffusion de plus de 50 offres d'emploi par le biais de l'infolettre.
- ▶ Mise à jour du répertoire des sources de financements sur une base mensuelle.
- ▶ Diffusion de plus de 150 appels à projets.
- ▶ Chaque mois, le site XN Québec est visité par 75 600 utilisateur.rice.s, ce qui représente au total plus de 157 000 visites sur les derniers 12 mois.
- ▶ Chaque mois, la plateforme numérique l'Effet Québec est visitée par plus de 1 000 utilisateur.rice.s, ce qui représente au total plus de 11 000 visites uniques sur la période de référence.
- ▶ 41 mentions positives dans la presse.

Cette dernière année, XN Québec a déployé une stratégie de communication articulée autour de trois axes visant à renforcer l'identité et la notoriété de l'association, à améliorer l'expérience des membres et des utilisateur.rices et à consolider son rôle de catalyseur d'intelligence collective.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET STRATÉGIE DE MARQUE POUR RENFORCER LE POSITIONNEMENT DE L'ORGANISATION

Alors que l'industrie gagne en reconnaissance sur la scène internationale, XN Québec souhaitait se doter d'une image à la hauteur de ses ambitions. Développée en étroite collaboration avec le studio de création [Harrison Fun](#), cette identité visuelle incarne la maturité, l'innovation et la vitalité du secteur.

Cette transformation s'étend également aux marques-filles, NUMIX, NUMIX LAB et Effet Québec, qui s'inscrivent désormais dans un écosystème cohérent et unifié.

Près de dix ans après être devenue XN Québec, l'association sectorielle franchit donc une étape charnière, qui vient confirmer son ancrage central dans les industries culturelles et créatives du Québec.

Nous avons célébré le lancement de la nouvelle image de marque le 16 avril 2026 à la Société des arts technologiques [SAT] avec les membres de l'association et nos partenaires.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CONCOURS DES NUMIX AMORCE AUSSI UN NOUVEAU CHAPITRE AVEC LE DÉPLOIEMENT D'UNE IDENTITÉ RENOUVELÉE

Fidèle à l'esprit déjanté qui le caractérise, cette refonte réaffirme son positionnement comme une initiative phare de XN Québec.

Elle a été introduite progressivement avant d'être dévoilée lors de l'annonce des finalistes, permettant de consolider la cohérence de la marque, d'optimiser les communications grâce à un contenu bilingue intégré, et de soutenir le rayonnement du concours.

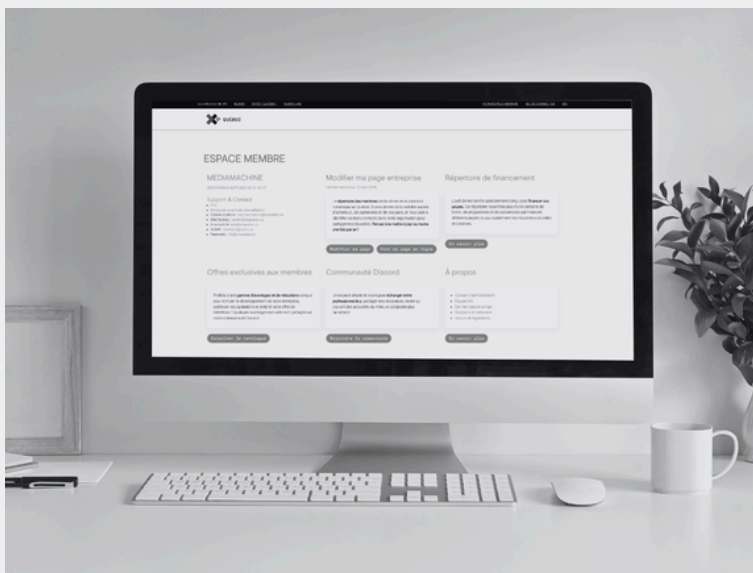
OPTIMISER L'EXPÉRIENCE DES MEMBRES ET DES OUTILS NUMÉRIQUES

Dans une optique de fidélisation et de renforcement de l'attractivité de XN Québec, nous avons créé un nouvel espace membres et effectué la refonte du répertoire des membres et la refonte des sites web en cohérence avec la nouvelle identité de marque.

L'objectif était d'améliorer l'expérience utilisateur et l'efficacité des services numériques offerts, ainsi que les outils de communication permettant de valoriser les studios et leurs réalisations.

ESPACE MEMBRE

À l'été 2025, XN a lancé un nouvel espace membre entièrement repensé, offrant un accès simple et centralisé aux ressources exclusives de l'association.



Ce portail offre un point d'accès centralisé à l'ensemble des services exclusifs offerts par l'association à ses membres : mise à jour des informations des membres, consultation du répertoire des financements, accès aux offres de nos partenaires, participation à la communauté Discord et communication directe avec l'équipe de XN.

[ESPACE MEMBRE](#)



AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET DES PLATEFORMES DE XN QUÉBEC ET NUMIX

Les sites xnquebec.co et numix.ca font peau neuve avec une nouvelle identité visuelle et des ajustements de l'architecture des sites afin de renforcer la cohérence entre les marques.

Parallèlement, un nouveau portail-répertoire des studios québécois a été déployé pour offrir aux membres un outil de référence plus pertinent et mieux adapté aux réalités de l'industrie.

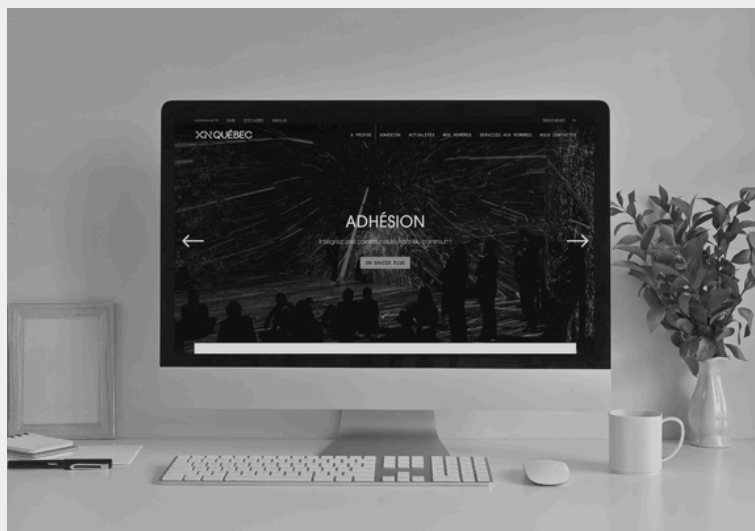
L'équipe a revu l'indexation des secteurs d'activité et des expertises afin d'affiner la découvrabilité des profils et de mieux valoriser la diversité des savoir-faire du milieu. À ce jour, près de la moitié des membres ont déjà mis à jour leur fiche.

► Pour en savoir plus, consultez le site web à l'adresse [répertoire-des-membres](https://repertoire-des-membres).

POUR SUIVRE LA PRODUCTION ÉDITORIALE ET RENFORCER L'ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ

Nous avons assuré la continuité de la production de contenus éditoriaux amorcée ces dernières années, tout en renforçant les efforts d'animation de la communauté, notamment via une présence accrue et structurée sur Discord.

[REJOINDRE LE DISCORD](#)



STRATÉGIE ÉDITORIALE

Poursuite d'une stratégie éditoriale articulée autour de six piliers mettant au cœur l'actualité de l'industrie.

24 articles ont été publiés sous les piliers :

- l'innovation, avec les dernières nouveautés technologiques.
- les affaires de l'industrie, avec l'actualité de l'industrie au Québec.
- les tendances, les nouvelles productions de la saison et le développement des secteurs, entre autres.
- le développement des talents, avec des textes orientés sur les voies professionnelles et les métiers de la créativité numérique.
- les affaires de l'industrie à l'international, les études de cas, les cercles de partage et les articles dédiés à des marchés via Effet Québec.
- transition durable, avec les dernières nouveautés en durabilité comme l'accessibilité, l'écoconception ou la prospection.

Afin de sensibiliser les participant.e.s au Sommet XN en amont de l'événement, un dossier de six articles a été conçu avec des entrevues et études de cas de personnes influentes et organismes de l'écosystème.

[POUR EN SAVOIR PLUS](#)



PRÉSENCE ACCRUE SUR DISCORD

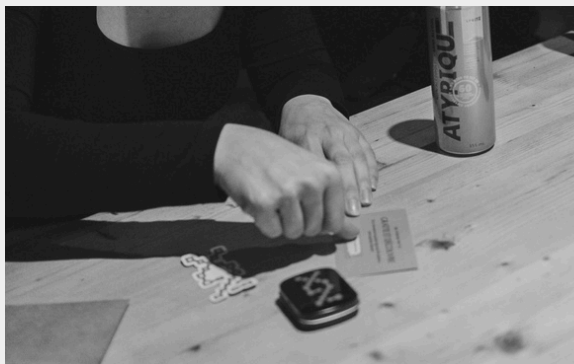
Le canal de discussion exclusif aux membres de XN sur Discord s'impose progressivement comme un espace privilégié d'échange et de partage pour la communauté. Dans une volonté de renforcer la collaboration entre les membres de XN Québec et d'assurer une communication plus proactive, XN Québec lançait en 2025 cet espace d'échange entre professionnel.le.s.

Cette communauté, ouverte à tous.les les employé.e.s des entreprises membres ainsi qu'aux membres professionnel.le.s, favorise les échanges, le partage de ressources et d'informations, la veille stratégique et la collaboration entre membres. Plus de 100 personnes ont déjà rejoint la communauté.

LES RELATIONS DE PRESSE

8 communiqués de presse et actions menées :

- ▶ 41 mentions positives.
- ▶ incluant 17 articles mettant en avant les projets et initiatives de XN.
- ▶ ainsi que 24 mentions dans des articles traitant de l'écosystème des industries créatives.



Soulignons quatre articles :

- ▶ [Jeanne Dompierre, DG d'XN Québec, fait le point sur l'effervescence de son milieu](#)
[Xn Québec planifie sa stratégie de développement 2026-2029.](#)
- ▶ [Noosphère, coopération, confédération : le Sommet XN Québec 2026 et les défis de la créativité numérique québécoise.](#)
- ▶ [XN Québec et le CDRIN s'unissent pour favoriser l'innovation en production numérique au Québec.](#)
- ▶ [MUTEK | Le Village numérique renaît.](#)



LES COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

RÉSEAUX SOCIAUX

Entre le 1er juin 2025 et le 31 mai 2026, le nombre d'abonné.e.s de XN Québec a connu une croissance sur l'ensemble des plateformes, soit une croissance de 4,6% pour Facebook (3 749 abonné.e.s), 16,5 % pour Instagram (1 585 abonné.e.s) et 15 % pour LinkedIn (4831 abonné.e.s).

Les six publications LinkedIn ayant suscité le plus haut taux d'engagement portaient sur l'annonce du nouveau CA, les 10 expériences immersives à découvrir cet été à Montréal, Des expériences immersives à découvrir cet été au Québec, Tournée XN en mode 5@7 : Dpt. & AGN XR, Clap de fin sur la première mission interprovinciale Québec-Ontario pour la créativité numérique et NUMIX LAB 2025 - Direction Vienne!



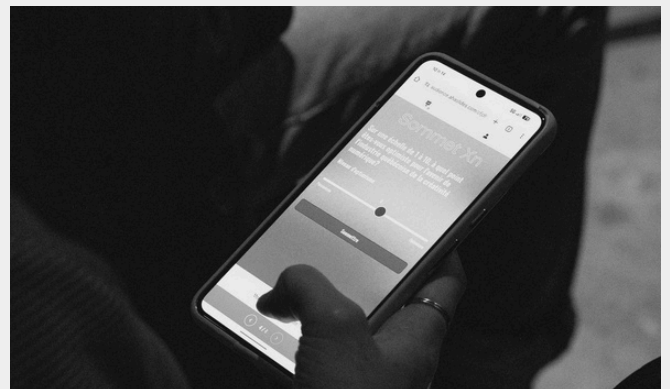
INFOLETTRES XN

84 infolettres envoyées dont :

- ▶ 17 infolettres mensuelles
- ▶ 9 infolettres portant sur des appels à projets ou à manifestation d'intérêt pour les missions réalisées à l'international
- ▶ 36 invitation aux événements de XN Québec
- ▶ 22 infolettres avec des informations exclusives aux membres de XN Québec
- ▶ 1 718 abonné.e.s (-1,8%)
- ▶ 55,6% de taux d'ouverture (+22,8%)

INFOLETTRES NUMIX

- ▶ 20 infolettres envoyées
- ▶ 2 149 abonné.e.s (+2,1%)
- ▶ 52% de taux d'ouverture (+2%)



XN QUÉBEC

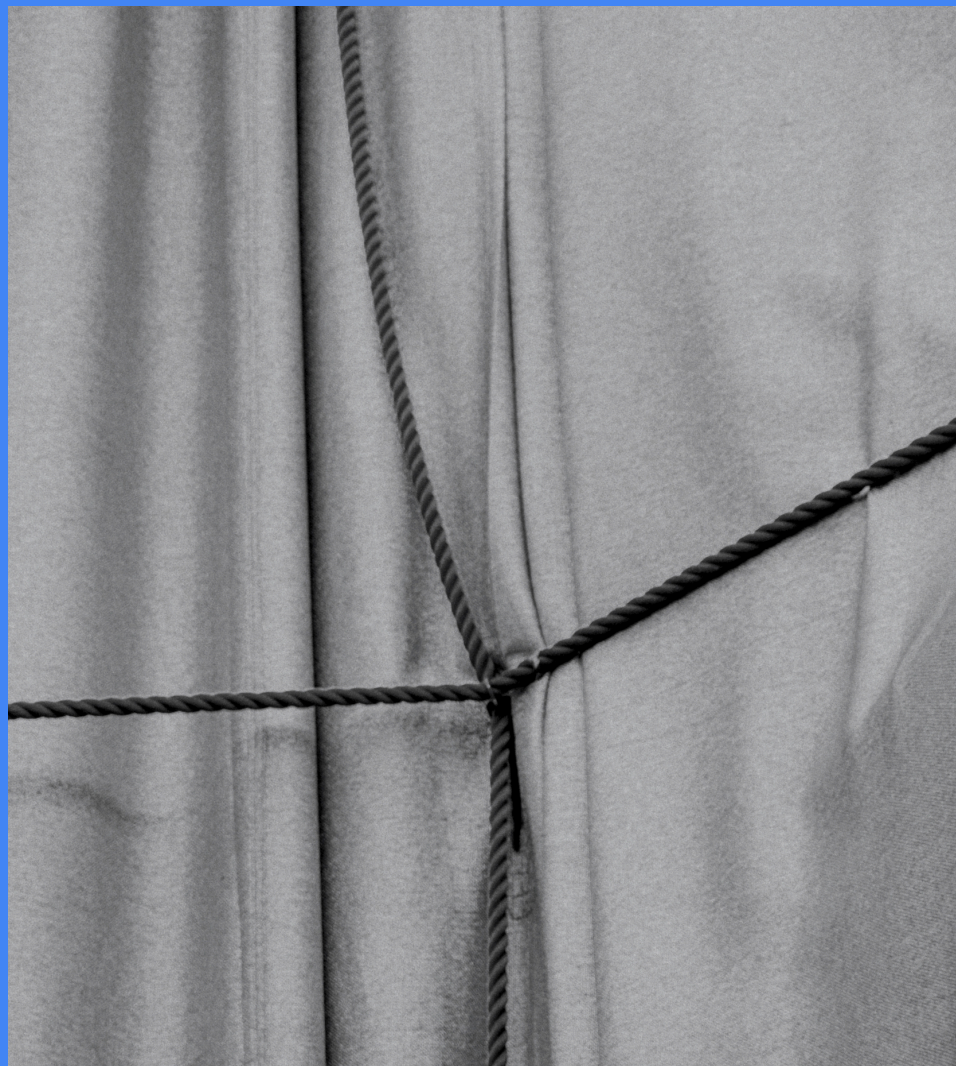


À venir dans la version finale,
qui sera rendue publique à l'automne 2026.

**PORTRAIT
DES FINANCES**

2026

MON QUÉBEC



PARTENAIRES

2026

NOS PARTENAIRES XN

Dans l'objectif de renforcer les partenariats qui soutiennent la mobilisation du secteur, XN Québec a misé sur la consolidation de ses liens avec ses partenaires ÉCOSYSTÈME au cours de la dernière année. Ces collaborations se traduisent notamment par une présence accrue de XN Québec et de ses membres lors des événements de l'industrie et de secteurs connexes, que ce soit à travers des activités de maillage ciblées, une intégration des membres aux activités de la programmation (panels, démos, etc.), des accès privilégiés pour les membres ou une présence de XN pour faire rayonner l'écosystème.



Dans cette même volonté de concertation, plusieurs nouvelles collaborations sont en discussion afin de poursuivre le maillage stratégique et la collaboration avec les organisations influentes, dans l'objectif commun d'amplifier nos efforts de contribuer à l'essor du secteur.

XN Québec a ainsi contribué à plusieurs initiatives structurantes en partenariat avec des acteurs clés du milieu, notamment :

- ▶ Le Village Numérique, coproduit avec MUTEK Montréal.
- ▶ Cocktail de réseautage, dans le cadre du MUTEK Forum.
- ▶ Modération d'un panel sur la durabilité, dans le cadre de HUB Montréal.
- ▶ Rencontre « Focus Marché Japon », dans le cadre de HUB Montréal.
- ▶ Le panel «Secteur d'excellence» (avec Printemps Numérique, dans le cadre de MTL Connecte).
- ▶ Panel sur le thème de l'ambition, dans le cadre de la Grande Conférence de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.
- ▶ Participation au jury des événements COMPOSITE.
- ▶ Présentation de XN dans l'espace partenaires, dans le cadre du Bootcamp de La Piscine.
- ▶ Panel sur l'intelligence artificielle en création numérique, dans le cadre de l'initiative Maillage Numérique de Culture Montérégie.
- ▶ Panel « Comment utiliser l'IA sans se prendre pour un savant fou? », dans le cadre de E-AI.
- ▶ Collaboration à l'organisation et à l'animation des rencontres de maillage dans le cadre de LUMINO PRO.



PARTENAIRES XN QUÉBEC

INSTITUTIONNEL



CONNEXION



ÉCOSYSTÈME



ÉVÉNEMENTS





L'ASSOCIATION
DES PRODUCTEURS
D'EXPÉRIENCES
NUMÉRIQUES

RAPPORT XN QUÉBEC JUIN 2026



© MERRYL B. LAVOIE
© TOM BRUNNER
© JF GALIPEAU