





	Mission	Services	Public visé	Exigences du programme	Dates importantes	Où aller ?	Qui contacter ?	Bon à savoir
ACCELERATEUR	 La Piscine est l'accélérateur montréalais des entrepreneurs culturels et créatifs. Cet OBNL créé en 2015 a pour vocation d'accompagner et de faire passer à l'échelle des projets entrepreneuriaux en organisant et animant un réseau de valeur (expertises, mentorat, financement, accès au marché).	<b>Programmes d'accélération</b> pour les jeunes entreprises privées et pour les OBNL culturels et créatifs - Le <b>Petit Bassin</b> : progr. de 4 mois - gratuit - pour accélérer la croissance de jeunes entreprises et OBNL et pour se connecter avec des partenaires corporatifs (Loto-Québec) - le <b>Deep Dive</b> : progr. de 6 mois - payant - pour faire passer à l'échelle sa scale-up à fort potentiel - <b>Plouf@Paris</b> : progr. international de 3 mois - pour tester une proposition de valeur sur un marché étranger, à Paris (partenaire : Paris&Co)  <b>Services</b> aux entreprises privées - le <b>Startup Studio</b> : service de 6 mois - pour créer une startup de A à Z pour répondre à des besoins de partenaires corporatifs	- OBNL culturels et créatifs - Entreprises privées culturelles et créatives - Grandes entreprises privées et institutions publiques - Etudiants	<b>Programmes d'accélération :</b> - <b>Le Petit Bassin</b> : être une jeune entreprise privée ou un OBNL des industries culturelles et créatives - avoir une preuve de concept testée et éprouvée - <b>le Deep Dive</b> : évaluation sur la maturité de la scale-up et sur ses besoins - <b>Plouf@Paris</b> : capacité de l'entreprise à mobiliser son équipe opérationnelle pendant l'expérimentation et à assumer les frais d'hébergement et les coûts de développement de leur prototype	<b>21 SEPTEMBRE</b> : fin de l'appel à entrepreneurs pour le programme le Petit Bassin <b>15 OCTOBRE</b> : début du programme le Petit Bassin <b>2019</b> : ouverture du Rodier, premier site dédié à l'entrepreneuriat culturel et créatif à Montréal, qui sera animé par la Piscine	409 rue Saint-Nicolas, Suite 300 Montréal, QC H2Y 2P4	Anais Durand Chargée de communication anais@lapiscine.co	Dès 2019, la Piscine animera le Rodier, le premier site dédié à l'entrepreneuriat culturel et créatif à Montréal et au Québec, dans le Quartier de l'Innovation.  Ce bâtiment emblématique dans l'histoire de Montréal deviendra le point de convergence entre entrepreneurs, investisseurs et l'ensemble des parties prenantes engagées dans la valorisation de l'entrepreneuriat culturel et créatif québécois.
HUB	 Favoriser l'émergence de projets et de startups dans le domaine de la créativité du divertissement, en les accompagnant dans leur processus de création et leur croissance, tant au Québec qu'à l'échelle internationale, en mettant à leur disposition les ressources nécessaires, et ce, dans un environnement écosystémique qui leur fournira l'infrastructure créative pour réaliser un contenu et une technologie de classe mondiale.	Membership Incubation - Idéation Incubation - Accélération Codéveloppement (Commercialisation) Services professionnels connexes Studios et outils créatifs Salles de spectacles et espaces de diffusion Investissement et financement	Entrepreneurs/Travailleurs autonomes PME/Start-ups Artistes Étudiants Grand public	Membership gratuit et payant (selon le niveau de privilèges et bénéfices) Incubation - idéation: 4 mois Incubation - accélération: 9-12 mois Codéveloppement: location d'espace de travail partagé incluant des privilèges et bénéfices  *Tous les programmes donnent accès aux lieux, aux services et aux ressources	Novembre 2018: ouverture des applications et soumissions aux programmes  Juillet 2019: lancement des opérations	2200 rue Stanley Montréal, QC H3A 1R6	Nadine Gelly, directrice générale ngelly@lunerouge.com	Initiative de Guy Laliberté  Priorité: propriété intellectuelle  Lieu: nouvelle destination culturelle
ACCOMPAGNATEURS	 MT Lab est un incubateur d'innovations dédié à propulser l'entrepreneuriat dans les domaines du tourisme, de la culture et du divertissement. Sa mission consiste à favoriser la rencontre entre la grande et la petite entreprise dans un cadre de collaboration ouverte.	- Programme d'incubation d'un an pour valider la proposition de valeurs et l'adéquation au marché - Espace de co-travail - Tenu d'événement de réseautage et de conférences - Journées de l'innovation (démonstration privée pour chaque partenaire)	- Toutes entreprises en démarrage proposant une solution innovante (produit ou service) et finalisant ou ayant finalisé le développement d'une offre, d'un prototype ou ayant acquis un premier client - La solution doit répondre aux 5 grands axes d'innovation prioritaires identifiés annuellement par les partenaires -- Axe 1 : Connaissance du client -- Axe 2 : Amélioration du parcours client -- Axe 3 : Lieu augmenté -- Axe 4 : Amélioration interne -- Axe 5 : impact social et durable	- Gratuit. Être capable de subvenir à ses besoins durant un an. Être présent aux activités obligatoires (variables selon les étapes). 2 personnes contacts. - Étape 1 : Connaissance de l'écosystème / rencontres partenaires (2 jours sem.) - Étape 2 : Maillage d'affaires avec les acteurs du domaine (1 à 3 par mois) - Étape 3 : Bilan (évaluation de mi-parcours) - Étape 4 : Expérimentation et/ou cliniques pour améliorer un aspect identifié au bilan	- Appel à candidatures : février / mars - Sélection : avril / mai - Début du programme : juin 2019 - Fin du programme : mai 2020	141, avenue du Président-Kennedy, 7e étage Montréal (Québec) H2X 1Y4 Métro Places-des-arts	Martin Lessard, directeur général martinlessard@mtlab.ca	Partenaires actifs: - Aéroports de Montréal, Air Canada, Alliance de l'industrie touristique du Québec, Institut du tourisme et de l'hôtellerie du Québec, Loto-Québec, Musée de la Civilisation, Sépaq, Transat, Tourisme Montréal, École des Sciences de la gestion de l'UQAM, Ministère du tourisme du Québec, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, le Welcome City Lab (Paris)
	 Le parcours C3 est un programme visant à stimuler la croissance des entreprises dans le secteur culturel et créatif. Il a pour ambition de développer les compétences de gestionnaire de leurs entrepreneurs afin de les aider à faire face à leurs enjeux à ce stade de leur développement.	Cohorte de 15 organisations suivant un parcours de 8 mois, entre avril et décembre avec : des formations, de l'accompagnement, des rencontres avec des experts, des professionnels du secteur, du réseautage, etc.	- OBNL/OBCL - créés depuis plus de 2 ans - avec un chiffre d'affaires compris entre 250 000 et 1 million - disposant de minimum 2 salariés (équivalent temps plein) - dont le siège est à Montréal	- répondre aux critères exigés (cf. public visé) - postuler à l'appel à projet - être sélectionné par le comité - payer les frais d'inscription		505 Boulevard René-Lévesque O, Montréal, QC H2Z 1A8	andre.menard@eequebec.com geraldine@entrepreneuriat-culturel.com	