

# DÉCADRER LA TÉLÉVISION

25 FÉVRIER 2020 • AU LION D'OR



ACADÉMIE  
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

## 8 H | INSCRIPTION ET PETIT DÉJEUNER

## 8 H 30 | MOT DE BIENVENUE

## 8 H 35 - 9 H 30 | CONFÉRENCE D'OUVERTURE | L'AVENIR DES COMMUNICATIONS AU CANADA : LE TEMPS D'AGIR - RETOUR SUR LE RAPPORT YALE

### Conférenciers : Monique Simard et Pierre Trudel

Animatrice : **Catalina Briceño**, professeure invitée à l'École des médias de l'UQAM.

## 9 H 30 - 10 H 30 | WATTPAD ET SA CONTRIBUTION À LA PRODUCTION D'ICI / (EN ANGLAIS)

### Conférencier : Aron Levitz, directeur général de Wattpad Studios

Animatrice : **Catalina Briceño**, professeure invitée à l'École des médias de l'UQAM

Entreprise canadienne basée à Toronto et à Halifax, fondée en 2006, Wattpad s'est d'abord fait connaître comme le « Youtube » pour écrivains et scénaristes. Aron Levitz présentera la vision et les stratégies de cette plateforme en ligne d'écriture collaborative qui se décrit aujourd'hui comme « une entreprise de divertissement qui fait de la création dirigée par les données ». En quelques années, Wattpad a fait une entrée remarquable dans le secteur des contenus audiovisuels avec des séries primées comme *The Kissing Booth* sur Netflix, en plus d'avoir signé une douzaine d'accords internationaux, avec des partenariats avec des studios en Europe, en Asie du Sud-Est et en Amérique latine. Nous explorerons, entre autres, comment les producteurs québécois peuvent travailler et établir des partenariats avec cette plateforme, et de quelles façons Wattpad pourrait contribuer au développement de la production francophone et à la promotion de nouveaux talents québécois.

## 10 H 45 - 12 H 00 | PANEL | SORTIR DU CADRE : SOMMES-NOUS PRÊTS?

### Conférenciers : Christiane Asselin, Tou.tv • Caroline Gaudette, Version 10 • Philippe Lamarre, Urbania • Carlos Soldevila, Trio Orange

Animatrice : **Claire Dion**, directrice générale adjointe du Fonds indépendant de production

Le financement et les modes de production qui sont propres à nos industries de l'image sont à la croisée des chemins et devront être revus. Les maisons de production devront éventuellement s'adapter à ces changements dictés par la technologie. Dans la foulée du rapport sur l'avenir des communications au Canada, un panel d'experts viendra répondre aux questions suivantes :

Comment les plateformes de diffusion numériques viennent-elles modifier notre écosystème télévisuel et en changer les codes?

Comment transforment-elles les contenus tant au niveau de la forme (esthétique), de la durée (récits et épisodes), de la structure narrative (enchaînements), du budget, des modèles d'affaires et des façons de les regarder?

Comment les producteurs et les créateurs peuvent-ils s'adapter à ces changements tant structurels que technologiques?

Comment envisager l'avenir de la production de contenus?

### AVEC LE SOUTIEN DE



Fonds  
indépendant  
de production



caisse de  
la culture  
O Desjardins



Fonds des médias  
du Canada

