



L'Effet Québec et LOJIQ exportent le talent en créativité numérique au festival international des cultures numériques et créatives de Namur (KIKK) en Belgique

du 26 au 29 octobre 2023

Montréal, le 24 octobre 2023 – L'Effet Québec - Pôle d'expertise en exportation, accompagné de LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, s'envoleront pour la Belgique du 26 au 29 octobre prochain, au KIKK, festival international des cultures numériques et créatives de Namur, avec une délégation québécoise de près de 35 studios, entrepreneur.e.s et organisations créatives et numériques. Un pavillon aux couleurs de l'Effet Québec accueillera ainsi les professionnel.le.s du monde entier et sera au cœur du *Creative Village* qui regroupe notamment le *KIKK market* et l'espace pro.

Parmi la délégation, on retrouve : la [Société des arts technologiques \(SAT\)](#), [MUTEK](#), [Ottomata](#), [HUBBLO](#), [14 lieux](#), Archiv VR, [Transversal](#), Québec numérique, Après Minuit, Synapse C, Video Phase, Vivid Memory Studios, Equivoc, Nouveau Monde Productions, Studio N.A.M.E., HUB01, paysages~, Collectif créatif, Louis-Olivier Desmarais, Paolo Almario et Mélanie Chadenet-Valin.

Quatre jours de maillage et de rencontres pour les entreprises numériques d'ici

L'Effet Québec présentera plusieurs événements afin de favoriser les rencontres et partenariats d'affaires pour les entreprises créatives et numériques québécoises. Mentionnons notamment la conférence *L'Effet Québec: Immersive installations & large scale public projects* avec des intervenant.e.s de la SAT, MUTEK, Ottomata et Transversal ainsi que le cocktail de réseautage présenté par la Délégation générale du Québec à Bruxelles. Une série de rencontres et visites viendront également ponctuer le programme.

Le Québec sera aussi fièrement représenté au *KIKK in Town* avec les oeuvres de Martin Messier, [Cycles](#) et celle de Navid Navab, [Aquaphoneia](#) ainsi qu'avec Vincent Brault (SAT) qui proposera un atelier sur le [Storytelling for Immersive Experiences](#) et Marie Martineau (Moment Factory) avec l'atelier [Construire au-delà du virtuel : des expériences interactives amplifiées](#).

La mission du KIKK est organisée par l'Effet Québec, une initiative de Xn Québec. L'événement bénéficie du soutien financier de la Société de développement des entreprises culturelles

(SODEC), du Fonds des médias du Canada, d'Investissement Québec International, de la Ville de Montréal, de Québec numérique et de LOJIQ. Elle est réalisée avec l'appui de la Délégation générale du Québec à Bruxelles.

À propos du KIKK Festival

Festival international des cultures numériques et créatives organisé du 26 au 29 octobre, le [KIKK](#) s'intéresse au déploiement économique et artistique des nouvelles technologies. L'événement rassemble des intervenant.e.s tous azimuts, tous horizons. Il s'agit d'un moment privilégié où créateur.rice.s et producteur.rice.s partagent leurs expériences professionnelles, idées innovantes, œuvres récentes, projets et produits.

À propos de LOJIQ

LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec est le regroupement de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ). Ces derniers accompagnent et soutiennent les jeunes du Québec de 18 à 35 ans engagés dans une démarche de perfectionnement personnel et professionnel par une expérience de mobilité enrichissante et formatrice au Québec, au Canada et à l'international, notamment en Francophonie.

À propos de l'Effet Québec

Lancé en octobre 2021, l'[Effet Québec](#) dote les entreprises d'ici et d'ailleurs d'outils communs et pérennes afin de faciliter les découvertes et les prises de contact entre les différents acteurs, secteurs d'activité et marchés. Par le biais de sa vitrine permanente et de son centre de ressources pour l'export et la mise en relation, l'Effet Québec contribue à créer des conditions favorables au développement et à la croissance d'entreprises numériques innovantes.

L'Effet Québec a été développé par Xn Québec, en partenariat avec le gouvernement du Québec, la [Ville de Montréal](#), [Investissement Québec International](#) et le [Fonds Québécois](#).

À propos de Xn Québec

Xn Québec rassemble les producteur.rice.s d'expériences numériques du Québec. Avec plus de [185 studios membres](#), l'association représente les intérêts de l'industrie auprès des institutions publiques et gouvernementales, provoque des rencontres entre créateur.rice.s et fait rayonner l'excellence de la créativité numérique, au Québec et à l'international. Xn Québec est le point de rencontre d'une diversité de secteurs souhaitant rejoindre la créativité numérique au Québec.

– 30 –

Source :

Xn Québec – Isha Bottin
Chargée de projet international
isha@xnquebec.co

Contacts médias :

Mélanie Mingotaud – 514 582-5272 – melanie@mingo2.ca