



QUÉBEC

L'ASSOCIATION
DES PRODUCTEURS
D'EXPÉRIENCES **NUMÉRIQUES**

PLAN D'ACTION 2021-2023

TABLE DES MATIÈRES

Historique de l'association	3
Le membership de Xn Québec en 2021	4
Nouveau plan triennal de Xn Québec	5
Partenariats stratégiques	6
Nouveau plan d'action 2021-2023	7
1. Consolidation du secteur & des entreprises	7
- Une offre de services mutualisés & une gamme d'avantages	
- L'animation de communauté intelligente	
- Des activités pour stimuler la pollinisation & le réseautage	
- Des activités de formation et de développement de compétences	
- Maximiser la documentation du secteur via des études annuelles	
2. Financement de propriétés intellectuelles innovantes	9
- Un forum de consultation revisité	
3. Exportation et rayonnement international	10
- Le gala des PRIX NUMIX	
- Un pôle d'expertise pour l'exportation	
4. Développement d'affaires & de talents	13
- Ateliers de prototypages : Jam360	
- Stratégie de membership pour les nouveaux diplômés	

HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

Xn Québec (anciennement le Regroupement des producteurs multimédia (RPM)) est un organisme à but non lucratif créé en 2000 pour représenter les producteurs multimédias œuvrant au Québec en contenus interactifs sur divers supports, en vidéo non destinée au marché de la télévision et en événements corporatifs ou de promotion. Dix-huit ans suivant sa fondation, force était de constater que l'environnement industriel était devenu très différent de celui duquel les membres de la première heure évoluaient : plusieurs producteurs multimédias agissent désormais dans des secteurs d'activités qui n'existaient même pas en 2000, et rien n'est acquis face aux nombreux enjeux qui les confrontent – accélération des avancées technologiques, disparition des modèles d'entreprises traditionnels, mondialisation de la culture, etc. Face à ces constats, le besoin de repositionner le RPM et d'élargir son membership s'est imposé en 2018. L'organisme s'est renouvelé de façon à améliorer sa pertinence afin de demeurer un acteur majeur du changement et de l'innovation culturelle dans l'écosystème numérique actuel. Parallèlement à sa restructuration, une analyse des comparables avec d'autres organismes, actifs dans l'industrie de la créativité numérique, a aussi été effectuée, de façon à bien préciser la spécificité et le créneau de l'association.

Xn Québec contribue à la reconnaissance et au rayonnement des différents sous-secteurs et solidifie les assises de cette industrie grâce à des activités de représentation, de diffusion, de formation et de soutien entrepreneurial. Ces événements sont aussi porteurs que rassembleurs et appuient la visibilité des producteurs québécois sur les marchés nationaux et internationaux. Par exemple, les PRIX NUMIX, reconnus comme la référence en matière d'excellence et d'innovation dans le domaine des médias numériques, est un événement incontournable depuis 2010 qui rassemble chaque année plus de 600 professionnels de l'industrie. Le Forum Xn permet de collaborer avec d'autres organisations et associations intersectorielles qui évoluent dans l'écosystème du divertissement numérique, pour partager une expertise commune et maximiser les collaborations. Xn Québec se positionne au cœur des enjeux structurants pour l'industrie numérique québécoise et internationale en organisant plus d'une vingtaine d'activités annuellement. Elle a aussi produit la mission commerciale comportant une vitrine culturelle **L'Effet Québec / This is Québec** à Tokyo en décembre 2019. Cet événement était une commande du Gouvernement du Québec et a fédéré une trentaine de compagnies québécoises et plus d'une centaine d'acheteurs potentiels coréens, chinois et japonais.

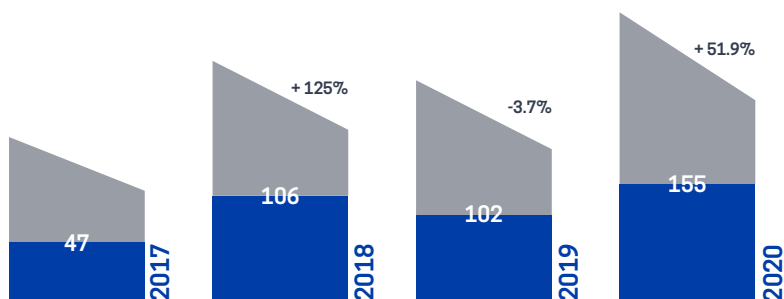


(vidéo récapitulative de cet événement : <https://www.youtube.com/watch?v=Jr3phZJtR1Y>).

MEMBERSHIP Xn Québec 2021

Depuis 2018, ce repositionnement a eu pour effet de mobiliser un très grand nombre de studios et d'accroître notre membership de façon très significative. En 2021, on peut affirmer que l'Association des producteurs d'expériences numériques **Xn Québec** regroupe les principaux acteurs de l'industrie de la créativité numérique du Québec, soit plus de **155** entreprises et studios spécialisés en production de contenus pour différentes plateformes technologiques.

Les membres de **Xn Québec** sont des studios qui utilisent la technologie comme matière première afin de créer des projets techno-créatifs qui combinent plusieurs disciplines artistiques. Leurs productions sont destinées à de nouveaux lieux et sortent bien souvent du cadre d'un écran et des modèles de distribution



traditionnels. Il est important de comprendre que c'est un secteur qui s'est bâti a priori sur le service, mais ces producteurs tendent maintenant à développer de plus en plus de propriétés intellectuelles, ils sont donc hybrides au niveau de leur financement. Ils sont agiles, inclusifs et incarnent le nouveau visage de l'entrepreneuriat culturel. Ils sont continuellement en train d'innover au niveau des modèles d'affaires, des formats et des collaborations improbables. Par ailleurs, leur présence à l'international est partie prenante de leur modèle d'affaires et ce sont 75% des studios membres de **Xn Québec** qui exportent et font rayonner le Québec sur différents marchés.

Grâce à leur base technologique, la plupart des studios ont été en mesure d'effectuer des pivots d'entreprises et de relativement bien survivre à la pandémie, grâce notamment à la subvention salariale du fédéral qui leur a permis de conserver leurs talents à l'emploi. Par contre, la crise sanitaire a eu pour effet de les précariser et de faire ressortir les enjeux du sous-financement. La maintenance d'une infrastructure technologique est très coûteuse et fait en sorte que plusieurs d'entre eux ne pourront malheureusement plus demeurer compétitifs. Nous ne souhaitons pas perdre cette longueur d'avance que le Québec a développée au fil des ans.

C'est une industrie très diversifiée et complexe à définir, c'est pourquoi nous tentons de catégoriser les différentes spécialités par sous-secteur selon leurs modèles d'affaires et de distribution. Toutefois, ceux-ci étant très évolutifs, nous devons revisiter ces catégories presque chaque année. Il est à noter que plusieurs studios se retrouvent dans plusieurs sous-secteurs :

- **Installations interactives**
- **Expériences multimédias**
- **Contenu XR**
- **Scénographie augmentée**
- **Médias numériques (balados)**

NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DE XN QUÉBEC

Xn Québec est constitué depuis novembre 2020 d'un nouveau conseil d'administration indépendant composé de 11 professionnels influents de l'industrie de la créativité numérique. La connaissance fine des enjeux des différents sous-secteurs nous a amené à repréciser nos objectifs pour notre nouvelle planification stratégique 2021-2023 en identifiant nos priorités et en définissant le rôle de notre association sectorielle dans l'écosystème. Nous l'avons fait en consultation avec les autres acteurs de l'écosystème afin d'affiner notre mission et de la rendre pertinente et complémentaire à ce qui existe comme offre dans le milieu.

Basé à Montréal, **Xn Québec** continuera à faire des représentations actives auprès des gouvernements, à gérer des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et collaborera avec différentes institutions de façon à définir les enjeux sectoriels liés aux programmes de soutien à l'industrie et à la réalisation d'études sur les réalités économiques du secteur. Dans cette optique, il est aussi le porte-parole de l'ensemble des intervenants du secteur de la production numérique et agit comme un catalyseur pour cette communauté d'affaires qui dépasse largement son *membership*.

Avec ce nouveau plan d'action, **Xn Québec** souhaite ainsi consolider les alliances qui se sont formées au fil des ans.

L'objectif ultime demeure de renforcer la collaboration entre les entreprises culturelles, les entreprises technologiques et la communauté d'affaires afin de créer des conditions favorables au développement et à la croissance d'entreprises numériques innovatrices et créatives ainsi que de contribuer à leur rayonnement.

L'approche de **Xn Québec** est de travailler de concert avec d'autres organismes et associations qui évoluent dans l'écosystème des médias et du divertissement numérique afin de décloisonner les différents secteurs d'activités, en partageant le savoir-faire et la créativité de chacun. Ceci permet aussi de créer des événements de plus grande envergure, d'augmenter le nombre de participants, d'élargir le rayonnement tout en diminuant les frais d'organisations. Xn Québec veut se positionner au cœur des enjeux structurants pour l'industrie de la créativité numérique de Montréal et aussi, plus largement, du Québec.

Ce nouveau plan triennal 2021-2023 veut s'inscrire dans la continuité, tout en y apportant quelques modifications de façon à être davantage représentatif des besoins de l'industrie et de s'adapter aux nouvelles avancées technologiques. L'idée est d'être encore plus pertinent, via des activités qui répondent concrètement aux besoins des entrepreneurs.

PRIORITÉS 2021-2023

- 1 CONSOLIDATION DU SECTEUR & DES ENTREPRISES
- 2 FINANCEMENT DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES INNOVANTES
- 3 EXPORTATION ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL
- 4 DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES & DE TALENTS

Ce nouveau plan d'action devrait ainsi permettre de concrétiser plusieurs des axes d'intervention stratégiques prévus dans le cadre d'initiatives en cours pour le renforcement des industries culturelles et créatives du Québec :

- Supporter l'accès à la main d'œuvre et permettre sa rétention. Les industries culturelles et créatives ont des cycles de projets de plus en plus courts et ont souvent besoin d'une main-d'œuvre agile et disponible pour réaliser leurs mandats.
- Stimuler la commercialisation des contenus et la valorisation de la propriété intellectuelle locale.
- Sécuriser les petites entreprises et les travailleurs autonomes qui constituent une proportion importante des acteurs du milieu.
- Favoriser l'accès aux marchés internationaux pour permettre aux entreprises d'ici de croître malgré une vive concurrence internationale.

Plus spécifiquement, c'est via des activités pertinentes et la création d'outils que l'association jouera ce rôle de catalyseur en réussissant à fédérer les différentes communautés d'intérêts pour le développement d'une économie numérique forte et saine.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Pour arriver à porter ces objectifs tout en créant des synergies, Xn Québec a su développer des partenariats avec plusieurs organisations actives dans le secteur des industries culturelles et créatives. Nous avons développé plusieurs types de partenariats et des collaborations porteuses dans le but d'offrir des activités et une offre de services pertinentes à nos membres.

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL



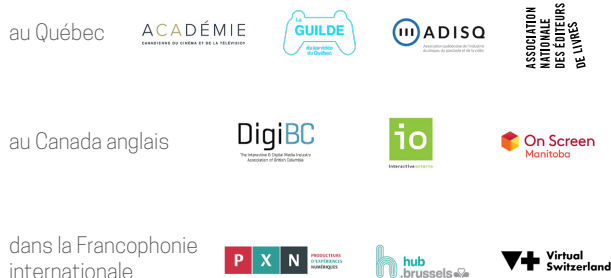
Afin d'assurer que les besoins des gestionnaires des studios membres soient bien pris en charge, des collaborations ont été créées avec des organismes d'accompagnement, de formation et de soutien entrepreneurial tels que La Piscine, le Parcours C3 et Zù. Ces partenariats se concrétisent via du relai d'informations sur les différents programmes d'accompagnement, des activités de formation élaborées conjointement ainsi que de la consultation pour le développement d'une offre de formation pertinente.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL



Sur plusieurs des activités internationales du secteur telles que l'organisation de missions et/ou de vitrines commerciales, nous collaborons étroitement avec les équipes de la SODEC et d'Investissement Québec International. Nous collaborons au niveau de la communication, de la mobilisation des studios et de la programmation des contenus et vitrines. Certains nouveaux projets présentés dans notre nouveau plan d'action seront également réalisés en collaboration avec ces organisations.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS



Des partenariats sont effectués avec d'autres associations sectorielles québécoises telles que l'Académie du cinéma et de la télévision canadienne, la Guilde du jeu vidéo, l'ADISQ et l'ANEL. Des activités de formation et de la mutualisation des services sont organisées sur une base régulière. Des ententes de collaborations sont aussi en cours sur des projets ponctuels avec des associations sectorielles au Canada anglais telles que Digi BC, Interactive Ontario et on Screen Manitoba, ainsi que de la Francophonie internationale avec PXN, Hub.brussels et Virtual Switzerland.

NOUVEAU PLAN D'ACTION 2021-2023

Notre plan stratégique 2021-2023 nous a inspiré un nouveau plan d'action. Via des sondages et des rencontres, nous avons procédé à l'analyse des retombées des différentes activités et nous avons pris le pouls des membres et partenaires de l'association afin de bien comprendre les enjeux et la réalité des organisations sur le terrain. Les entrepreneurs nous ont témoigné de leurs besoins associatifs. Nous avons donc revu certaines activités de formation, conférences, et activités de réseautage et de mutualisation. D'autres activités ont été appelées à évoluer afin de favoriser la rencontre entre toutes les formes d'expression médiatiques engendrées par le numérique. Avec cette nouvelle gamme d'activités très mobilisatrices, nous espérons continuer à mobiliser les 2500 professionnels actifs dans notre secteur.

L'industrie du numérique est relativement jeune, diversifiée et s'est développée très rapidement. Pour la plupart des sous-secteurs, les réseaux et les marchés se déploient davantage à l'échelle internationale. Par conséquent, la visibilité, les points de rencontre et les possibilités de collaborations sont disséminés à travers plusieurs pays. Il faut essayer de faire cohabiter ces secteurs de façon plus concrète et régulière, ici au Québec. Il y a une réelle nécessité de consolider notre secteur et nous souhaitons y parvenir via plusieurs actions concrètes.

1

CONSOLIDATION DU SECTEUR & DES ENTREPRISES

UNE OFFRE DE SERVICES MUTUALISÉS & UNE GAMME D'AVANTAGES

Deloitte.

LAFOND

caisse de la culture
Desjardins

Afin de poursuivre le développement d'une plus-value pertinente pour les entreprises membres, nous proposerons des activités exclusives, du rayonnement et de la représentativité pour les membres et leurs projets, ainsi que des rabais substantiels pour des événements importants de l'industrie. Une gamme de services a été élaborée pour soutenir les petites et moyennes entreprises dans leur croissance. Par exemple, notre regroupement d'assurances collectives avec Lafond est un avantage très prisé par plusieurs studios n'ayant pas la masse critique d'employés pour leur offrir. Nous maintenons aussi à jour un bottin complet sur les différents programmes de financement sur notre site web. Nos membres ont aussi accès à de la consultation gratuite avec des experts de Deloitte concernant les crédits d'impôt et à des conseillers de la Caisse de la culture pour des conseils financiers. L'équipe de **Xn Québec** va donc poursuivre en ce sens en démarchant de nouveaux services pour les membres de l'association.

L'ANIMATION DE COMMUNAUTÉ INTELLIGENTE

L'accès à de l'information de qualité concernant les meilleures pratiques dans l'industrie est cruciale pour le développement d'entreprises innovantes et créatives. Cependant, les entrepreneurs manquent de temps pour rester à l'affût des nouvelles tendances mondiales. Des stratégies de communication et de veille de contenus pour les médias sociaux sont mises en place de façon à relayer de l'information pertinente, et ce de façon régulière à nos membres via les différents réseaux et canaux disponibles. Des infolettres sont aussi envoyées sur une base hebdomadaire.



QC
CA XR

COMMUNAUTÉ

LES CHIFFRES DE NOTRE PORTÉE COMBINÉE



Facebook (Numix + Xn) :	6000 abonnés
LinkedIn (Numix + Xn) :	700 abonnés
Infolettres (Numix + Xn) :	4000 abonnés

Le site de **Xn Québec** enregistre – mensuellement – plus de 2000 visites. Il est devenu une véritable référence pour les producteurs de l'industrie, un portail avec des informations riches et pertinentes. C'est un agrégateur de contenus pour les entrepreneurs en relayant : des appels d'offres, le calendrier de l'industrie, les études sur le secteur, des articles sur les grandes tendances technologiques et les dernières innovations de l'industrie, etc. Aussi, dans une volonté de se positionner sur le marché anglophone montréalais et québécois, tous les outils de communication sont désormais traduits et une stratégie de communication ciblée vers les boîtes de productions anglophones sera élaborée en ce sens.

DES ACTIVITÉS POUR STIMULER LA POLLINISATION & LE RÉSEAUTAGE

Dans le but de favoriser les maillages au sein de l'industrie montréalaise, des rencontres sont organisées sur une base régulière en petits groupes sur des sujets et des projets, en entreprise ou sur le web dans le contexte de la pandémie. Ces événements sont de réelles occasions de co-développement et de pollinisation à plusieurs niveaux en créant de la synergie entre les boîtes québécoises. Ils prennent la forme d'une visite du studio lors d'un petit déjeuner, suivis d'une présentation du studio, du modèle d'affaires et des projets en cours. Le tout dans une ambiance très conviviale et décontractée qui a pour objectif de favoriser le réseautage, tout en donnant la possibilité aux gens de se visiter. Avec la pandémie, ces événements se sont métamorphosés en Apéro Xn virtuel et s'inscrivent dans la même optique de rencontres informelles et conviviales.

TOURNÉE 

DES ACTIVITÉS DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

Les producteurs ont besoin d'une offre de formation davantage adaptée à leurs réalités sur le marché du travail. Malgré toute l'offre existante via nos partenaires, nous avons identifié le besoin de créer

CLINIQUE



des événements sur mesure et sur demande qui répondent à des

besoins concrets et ponctuels, tel que des cliniques d'informations sur les nouveaux crédits d'impôt ou sur un nouveau programme, etc. Ces événements sont organisés en présence d'experts ou de consultants qui peuvent répondre aux questions des participants sur place, et sont souvent présentés en collaboration avec des partenaires.

Aussi, notre approche sera de maximiser les partenariats avec les institutions de formation afin de développer une offre intéressante pour nos studios.

SYNTHÈSE **L'inis**

Le Pôle Synthèse et l'INIS offrent des cours mutualisés ainsi que de la formation spécifique d'appoint pour les gestionnaires et leurs employés, tels que : la gestion des droits d'auteurs, budgets de production, l'utilisation de logiciels techniques pour l'imagerie 3D et autres. Nous offrons des rabais substantiels pour l'accès à ces offres de formation et collaborons à l'élaboration des contenus de formations sur demande en lien avec les gestionnaires des programmes de façon à répondre aux besoins des professionnels.

MAXIMISER LA DOCUMENTATION DU SECTEUR VIA DES ÉTUDES ANNUELLES

Il s'avère impératif d'obtenir des informations à jour sur notre secteur afin de nous aider à faire de la représentation politique auprès des bailleurs de fonds et des institutions. Plus que jamais, cela devient crucial de bien définir les formats, les modèles d'affaires et de distribution ainsi que la chaîne de valeurs des productions innovantes. Pour 2021, Xn Québec a retenu HABO, un studio stratégique montréalais spécialisé dans les industries créatives au Québec et à l'international, pour nous aider à réaliser une étude pour nos membres. Celle-ci comprend une mise à jour du profil économique des entreprises québécoises de notre secteur réalisé en 2018 et l'identification de pistes de croissance à l'international auprès de segments clients prioritaires. Cette initiative vise à outiller les membres dans leur processus de développement et de commercialisation. Afin de dresser le portrait de nos membres, d'illustrer la diversité de nos modèles d'affaires et d'assurer la pertinence de l'étude, nous voulons être en mesure d'effectuer des sondages sur une base régulière et annuelle, en étroite collaboration avec nos partenaires concernant les enjeux à documenter.

2 FINANCEMENT DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES INNOVANTES

Il est plus qu'important de réactualiser les programmes de financement, car ils ne suivent pas du tout l'évolution des productions techno-créatives. On accuse présentement un réel retard quand on se compare à d'autres pays comme la France par exemple, avec la mise en place de Fonds dédiés à la créativité numérique. À la SODEC, il y a une petite ouverture avec les nouveaux programmes Initiatives innovantes, mais les enveloppes demeurent petites et insuffisantes pour développer de nouvelles propriétés intellectuelles innovantes majeures. Au FMC, ces productions sont analysées avec

les mêmes paramètres que les jeux vidéo dans le volet expérimental, il s'avère donc difficile de se démarquer avec nos plans de commercialisation moins étoffés. Au Québec, il y a eu beaucoup d'aide et d'accompagnement pour le virage numérique des entreprises culturelles, mais malheureusement pour celles qui étaient déjà les deux pieds dedans, il n'y a eu pratiquement aucun soutien. Notre secteur ne bénéficiant pas de crédits d'impôt pour la production, nous avons demandé une réactualisation du titre multimédia afin de moderniser ses critères d'admissibilité qui datent de 1996. Le fait que nous n'y avons pas accès cause préjudice car il y a une réelle compétitivité au niveau du recrutement et de la rétention des talents entre nos studios et ceux en jeux vidéo.

UN FORUM DE CONSULTATION REVISITÉ

Suite à son annulation en 2020, la 3^e édition du Forum Xn change de nom et s'allie à la 12^e édition des PRIX NUMIX pour se tenir en marge du Gala et devenir le Forum NUMIX. Depuis 2017, ce Forum de consultation rassemble les principaux acteurs des industries de la créativité numérique francophone dans un grand laboratoire de réflexion et de collaboration unique en son genre dans le but de définir la chaîne de valeurs de nos nouvelles propriétés intellectuelles innovantes.



Pour cette édition 2021 qui va se tenir en ligne, les créateurs et producteurs de toute la Francophonie sont invités à imaginer ensemble l'avenir de la créativité et du divertissement numérique. Dans une approche collaborative qui incite au partage d'expertises et des bonnes pratiques, les participants vont interagir lors d'ateliers de discussion thématiques afin d'arriver à émettre des recommandations concrètes sur l'industrie ainsi que les modèles d'affaires et de distribution qui en découlent.

En marge de ces ateliers, des producteurs d'ici et d'ailleurs vont présenter des études de cas inspirantes sur des productions récentes novatrices. Des rencontres d'affaires et des activités de réseautage seront aussi organisées pour susciter des maillages porteurs.

Le Forum NUMIX va également modifier sa durée et son format afin de s'adapter au calendrier des entrepreneurs et de l'industrie dans le contexte de la pandémie. Une plateforme exclusive sera donc mise à la disposition des participants pendant 3 mois pour permettre l'accessibilité au contenu - tels que les conférences et les études de cas - aux réseaux de producteurs et de distributeurs ainsi qu'aux rencontres d'affaires organisées. Les participants auront également accès à du contenu exclusif, pourront se rencontrer, échanger, célébrer les meilleures créations et participer à des ateliers de consultation.

Pour ce nouveau Forum NUMIX, les participants seront invités à réfléchir à l'avenir de la créativité numérique et à son financement autour des **8** thématiques suivantes* :

- **Installation expérientielle temporaire dans l'espace public**
- **Exposition immersive itinérante**
- **Expérience multimédia permanente**
- **Distribution XR : trouver un nouvel équilibre**
- **Scénographie augmentée pour les arts vivants**
- **Balado / podcast**
- **Les expériences originales en ligne**
- **Hybridation des événements culturels**

* AJOUT DEPUIS L'ÉCRITURE DE CE BILAN EN JANVIER 2021 :

consultation du rapport de synthèse qui répertorie toutes les recommandations des différents groupes de travail : <https://www.xnquebec.co/wp-content/uploads/2021/07/synthese-forum-6-juillet.pdf>

3 EXPORTATION ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

LE GALA DES PRIX NUMIX

Pour sa 12^e édition, les PRIX NUMIX invitent à nouveau les producteurs et créateurs numériques à soumettre leurs projets au concours. Nouveauté cette année, le concours ouvre 6 de ses catégories à la compétition internationale afin de mettre de l'avant la créativité numérique francophone dans son ensemble. Le concours des NUMIX récompense les équipes créatives qui proposent de nouvelles façons de

raconter des histoires en repoussant les limites de l'art public, du documentaire, des arts vivants, de la muséologie, des jeux vidéo, du contenu de marque et amènent le public à vivre des expériences interactives et immersives hors du commun. Les meilleurs projets, utilisant des technologies innovantes et immersives, seront récompensés lors de la remise des PRIX NUMIX en mai 2021.

De plus, afin de s'assurer de la justesse des catégories et de l'équité des critères de sélection des projets, l'équipe des PRIX NUMIX va s'entourer d'un comité d'ambassadeurs issus du milieu de la créativité numérique. Cette année, le concours bénéficie de l'appui d'experts québécois tels que le Conseil des Arts de Montréal, la Guilde du jeu vidéo du Québec, MUTEK, MAPP_MTL, le Quartier des spectacles de Montréal, Québec/Canada XR, les Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM), Printemps numérique, Zù ainsi que HUB Montréal. Du côté des ambassadeurs internationaux, les PRIX NUMIX seront épaulés par PXN - Producteurs d'Expériences Numériques, Samoa Nantes, Correspondances digitales en France, hub.brussels en Belgique, *Film Fund Luxembourg* et *Virtual Switzerland* en Suisse.



UN PÔLE D'EXPERTISE POUR L'EXPORTATION

Avec ce projet collaboratif avant-gardiste, nous souhaitons amplifier le croisement des expertises et des réseaux afin de créer des conditions favorables au développement et à la croissance d'entreprises numériques innovantes ainsi qu'à la création de propriétés intellectuelles ayant un fort potentiel international. Ce projet aura pour principal objectif d'outiller et d'accompagner les entreprises et organismes culturels dans leurs démarches à l'étranger en offrant une combinaison de plusieurs services. Et aussi à l'inverse, il facilitera le maillage des acteurs internationaux qui cherchent à développer des partenariats avec des studios québécois. Notre industrie est tellement effervescente et changeante, nous désirons répertorier tous les services d'accompagnements offerts aux entreprises sur les marchés internationaux et les regrouper en un seul endroit afin de permettre une gestion agile et fructueuse. Ce projet sera en soutien et en complémentarité avec toutes les organisations qui font déjà de l'exportation et de l'accompagnement à l'international.

Au niveau de sa gouvernance, à l'image de la structure associative de Xn Québec, ce projet sera géré par le comité international composé d'entrepreneurs du secteur.

Notre projet de Pôle d'expertise à l'exportation se décline en 3 volets :

- Un portail-vitrine web permanent sous un *branding* fort
- Un centre de ressources et de données pour l'export et la mise en relation
- La mutualisation de l'intelligence d'affaires

L'idée est de se doter d'outils communs et pérennes via un projet fédérateur qui fera le lien entre toutes les activités d'accompagnement à l'exportation et de missions commerciales virtuelles de notre secteur. Des événements-marchés sont organisés par plusieurs organisations, par sous-secteur et sur certains marchés identifiés comme étant à forts potentiels. Notre projet soutiendra tous ces différents événements, tels que les marchés HUB Montréal, SXSW, C2, Cannes XR, PQDS. Il épaulera aussi les activités d'accompagnement comme le Cabinet Créatif et l'Atelier Grand Nord XR. Or, nous n'aurons pas à recréer un portail vitrine à chaque fois et toutes les informations concernant les activités d'exportation seront centralisées à un seul endroit. Notre plateforme sera connectée aux sites de ces diverses activités et soutiendra le volet marché B2B qui met les studios en valeur.

UNE VITRINE
PERMANENTE SUR LA
CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE

L'EFFET
QUÉBEC

THIS
IS
QUÉBEC

Le principal outil à développer est un portail Web permanent pour mettre en vitrine de façon dynamique les studios et les projets de créativité numérique du Québec. Nous avons la possibilité d'utiliser un portail déjà existant, soit **L'effet Québec | This is Québec** afin de le rendre plus attrayant et davantage fonctionnel et utilitaire.

Nous voulons faire évoluer cette vitrine de façon à pouvoir, via un moteur de recherche très précis et évolutif, rechercher les studios par leurs expertises, les technologies utilisées ainsi que par secteurs d'activités spécialisés. Chaque studio aura une fiche détaillée pour y mettre leur demo reel, leur portfolio de projets récents, les marchés sur lesquels ils sont actifs, un court descriptif de leur offre de services et leurs contacts directs. Ceci viendra maximiser les opportunités d'affaires, de maillage ainsi que les mises en relations. Ainsi, les acheteurs et investisseurs potentiels pourront trouver facilement des entreprises ayant un profil précis via cette plateforme.

Un service à la clientèle sera aussi offert pour les accompagner dans leurs recherches et pour leur proposer des maillages potentiels. Ce projet viendra combler le besoin d'une véritable référence pour les attachés commerciaux et culturels ainsi que les acheteurs et investisseurs potentiels. La maintenance de la plateforme et sa mise à jour continue et en temps réel seront effectuées par l'équipe de Xn Québec. Ce projet deviendra à n'en point douter l'une des activités phares de l'association sectorielle.

La vitrine permettra aussi de présenter des projets en développement, à la recherche de partenaires et d'investisseurs étrangers ainsi que des œuvres prêtes à être exportées et diffusées via des catalogues de projets. Des diffuseurs et distributeurs tels que CREOS, PHI et Wireframe pourront aussi y avoir une visibilité afin de promouvoir leurs catalogues d'installations, de projets XR et d'expositions en circulation. Une cartographie permettra aussi de voir l'activité des studios québécois sur certains territoires.

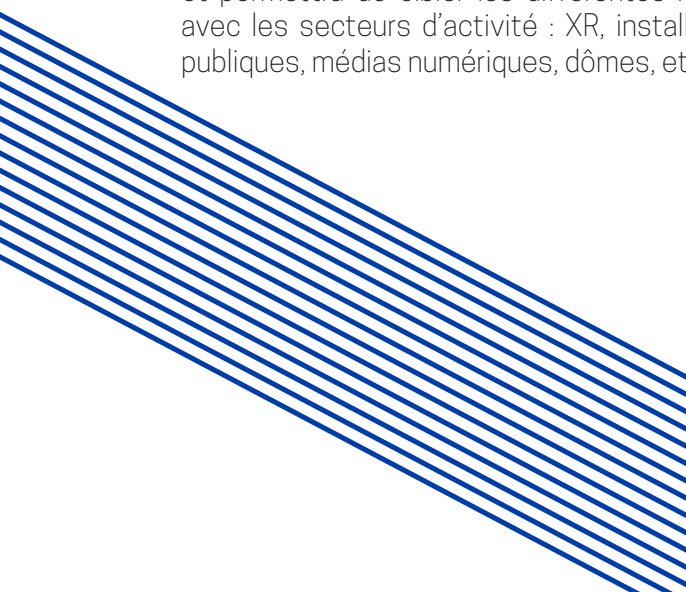
Ce portail représentera la créativité numérique québécoise comme un tout, un ensemble, et cela peu importe si les indépendants et les studios développent de la propriété intellectuelle et/ou une offre de services spécialisés, car bien souvent ils font les deux. Dans ces différents secteurs d'activités, tout est présentement à créer, autant les réseaux de distribution que les modèles d'affaires pour le montage financier des projets.

Aussi, il est important de préciser que cette vitrine permanente fera aussi la promotion des événements marchés et des appels d'offres organisés par tous les partenaires du secteur. Or, pour chaque événement organisé, nous pourrions mettre en vedette sur la page d'accueil du site les profils des entreprises et créateurs participant à cet événement spécifique. L'idée est de ne pas avoir à recréer à la pièce cette visibilité pour les entreprises.

Un centre de ressources pour l'export et la mise en relation :

Sur ce portail, on retrouvera également un bottin exhaustif de toutes les ressources et études disponibles pour l'accompagnement de nos entreprises et créateurs. Celui-ci sera constitué des différents appels de projets, offres de formation, d'accompagnement et d'une cartographie des contacts sur les principaux marchés ciblés. On y répertoriera les principaux représentants gouvernementaux, les ressources disponibles pour des besoins spécifiques (légal, juridique, fiscal), la liste de tous les événements porteurs (festivals, marchés), les analyses de marché et les programmes d'aides et de financements disponibles. Ce bottin de ressources sera aussi accessible via notre outil de recherche performant et permettra de cibler les différentes ressources disponibles en lien avec les secteurs d'activité : XR, installations muséales, installations publiques, médias numériques, dômes, etc.

De la veille constante sera effectuée et nous permettra de produire des contenus pertinents et complémentaires au besoin. Ainsi, des commandes pour des études et analyses de marchés seront aussi effectuées et permettront d'avoir des données à jour et rapidement sur le potentiel de croissance de certains marchés et/ou secteurs d'activités. Ce centre de ressources sera mis à jour régulièrement et présenté de façon interactive.



Mutualisation de l'intelligence d'affaires :

En marge du portail vitrine et du centre de ressources, des activités de réseautage, de formation et de mise en commun de l'intelligence d'affaires seront organisées via des **cercles de partage et d'un canal de communication dédié**. Les cercles de partage se dérouleront sur une base régulière, avec de la modération qui aurait pour mandat de faire interagir les gens lors d'ateliers de discussion virtuels ou d'événements en mode présentiel. Organisé par thèmes, l'objectif est de susciter des échanges et le partage de connaissances tacites afin d'inciter un climat de coopétition. Les cercles de partage permettent aux entrepreneurs numériques du milieu culturel et créatif de tisser des liens dans le but de favoriser le mentorat, la coopétition et le partage d'expertises et d'intelligence d'affaires sur des marchés spécifiques. Ces activités de réseautage et de formation seront organisées à petite échelle, en lien avec un secteur d'activités ou un marché, ou encore dans le cadre de retour de missions commerciales initiées par différents paliers gouvernementaux. Un invité spécialiste sera parfois invité afin de nous partager ses expériences.

Aussi, un canal de communication dédié aux utilisateurs de la plateforme sera mis en place via une application de réseautage et de gestion des communautés. Que ce soit via un Slack, un Fanslab ou un groupe Facebook privé, il y aura l'implantation d'un outil de communication qui permettra des discussions par thèmes ou par marchés, en temps réel. Cette communication segmentée permettra une plus grande mobilisation des utilisateurs via des échanges informels. Ceci viendra augmenter le sentiment d'appartenance à une communauté et suscitera la collaboration et le partage d'informations.

Nos marchés de croissance sont nichés et spécifiques, l'idée est donc d'adopter une approche très ciblée. L'objectif est d'identifier les secteurs d'activités porteurs, d'en décortiquer les marchés à forts potentiels et d'y multiplier les corridors commerciaux. Par exemple, on a identifié le secteur des musées aux États-Unis comme étant à haut potentiel. On va donc organiser une étude de marché, un cercle de partage et un canal de communications dédié avec les principaux studios qui font des applications et des installations muséales et qui sont déjà présents ou désirent percer ce marché.

ATELIERS DE PROTOTYPAGES

Activité de travail collaboratif et de co-création, le JAM 360 souhaite briser les silos et favoriser les partenariats entre les professionnels du numérique et les industries culturelles et créatives québécoises. Depuis sa création, quatre éditions du JAM 360 ont été tenues à Montréal et une édition a été produite à Québec en 2019, en collaboration avec le Grand Théâtre de Québec, via une enveloppe budgétaire issue du Plan culturel numérique du Québec.

Ces initiatives se sont avérées très structurantes pour l'industrie de la créativité numérique et les retombées ont été très positives. Au fil des éditions, le format a été testé et amélioré et il nous apparaît maintenant pertinent d'amener ce projet à un niveau supérieur. Nous croyons en l'importance d'en faire une activité phare pour le développement d'affaires, de talents et le transfert d'expertises en multipliant sa fréquence et en le déployant à travers diverses régions administratives du Québec.

Appuyé par le nouveau programme de la SODEC *Aide au développement entrepreneurial — Transfert d'expertises*, le JAM 360 suscitera des retombées très concrètes pour les entreprises du secteur culturel souhaitant effectuer leur virage technologique.



Nous souhaitons également inscrire notre action dans une démarche durable, échelonnée sur trois années, à raison de trois éditions annuelles organisées à travers tout le Québec. Favoriser la co-création, le développement de nouvelles propriétés intellectuelles innovantes et les maillages intersectoriels sont au cœur du projet. Si Montréal et le Québec souhaitent se démarquer, nous devons profiter de ce temps de jachère imposé par la pandémie pour nous tourner vers la richesse culturelle qui nous est propre. Les contraintes sont parfois nécessaires à la créativité. La crise n'a qu'accentué et exacerbé des problèmes déjà existants et latents. Dans le cas ici, nous parlons d'un retard dans l'appropriation technologique de la part des secteurs culturels. Et cela s'explique par certaines raisons, soit le manque de curiosité et d'intérêt, le manque de réseaux de contacts et le manque de fonds pour développer ces projets hybrides. Cependant, ces barrières sont peu à peu en train de tomber et plusieurs constatent la nécessité de repenser la production culturelle autrement et les institutions ont déployé de nouveaux programmes de financement pour se faire. Le JAM 360 dans le contexte post-COVID est donc encore plus pertinent que jamais et viendra insuffler un vent d'espoir aux artistes, artisans, créateurs et entrepreneurs.

Cette nouvelle formule se déclinera annuellement via trois appels de projets sur des thématiques spécifiques et les équipes retenues bénéficieront d'accompagnement et d'une bourse pour réaliser un prototype de projet innovant.

STRATÉGIE DE MEMBERSHIP POUR LES NOUVEAUX DIPLÔMÉS :



Afin de soutenir la relève et le recrutement de nouveaux talents dans notre secteur, des ententes ont été conclues avec l'UQAT, l'UQAM, NAD et l'Université Concordia afin que leurs finissants en production et en création numérique de premier et deuxième cycle puissent bénéficier gratuitement d'un abonnement à Xn Québec d'une durée d'un an. Ainsi, les membres diplômés pourront prendre part aux différentes activités et rencontrer de potentiels employeurs et vice-versa. Nous allons étendre cette collaboration auprès d'autres maisons d'enseignement privé dans le secteur.