

LES 13^e PRIX NUMIX DÉVOILENT LEURS FINALISTES ! REMISE DES PRIX ET UN PARCOURS DÉCOUVERTE INÉDIT LE 24 MAI À L'OLYMPIA

Montréal, le 26 avril 2021 — **Xn Québec**, l'Association des producteurs d'expériences numériques, annonce aujourd'hui les 90 projets finalistes qui composent le cru 2022 des 13^e PRIX NUMIX dont les lauréats seront dévoilés lors d'un gala festif et fédérateur, le **mardi 24 mai prochain à L'Olympia de Montréal**. En parallèle du Gala et pour la première fois, **Xn Québec** invite le public à découvrir les projets finalistes lors d'un parcours déambulatoire dans la journée du 24 mai à l'Olympia, entre 13h et 17h : XR, webséries, jeux vidéo et installations interactives seront au programme de ce parcours d'une heure qui permettra au public de découvrir le meilleur de la créativité numérique de cette année.

Les finalistes de la 13^e édition

Pour son édition 2022, le concours a reçu un nombre record de candidatures : ce ne sont pas moins de 300 projets qui ont été évalués par 12 jurys et 3 comités spéciaux, chacun composé de trois professionnels aux expertises complémentaires, sous la coprésidence de **Sébastien Ebacher**, producteur exécutif du studio de jeu vidéo Smilegate Barcelone et de **Laetitia Bochud**, directrice générale de Virtual Switzerland.

« Je félicite chaudement l'ensemble des créateur.rice.s qui ont été nommé.e.s aux PRIX NUMIX 2022 : vous avez franchement compliqué notre tâche de sélection. La qualité, l'originalité et la richesse des projets déposés ont poussé nos juré.e.s à des analyses rigoureuses, des échanges pointus et des choix parfois déchirants. En effet, il est bien difficile de préserver notre devoir d'objectivité quand les projets viennent nous chercher droit au cœur ! Je tiens d'ailleurs à remercier les jurys pour leur professionnalisme, leur énergie et leur rigueur. Ensemble, ils ont accompli une énorme tâche et ce fût un véritable privilège de participer à leurs échanges. Prochain rendez-vous : le dévoilement des lauréat.e.s, le 24 mai à l'Olympia ! » de souligner Sébastien Ebacher

« La création numérique s'enrichit chaque année de formats et propositions narratives, dont les plus touchantes amplifient l'actualité, l'histoire, ou sont des récits intimistes invitant à mieux se comprendre les uns les autres. On y décèle quelques tendances : des formats étoffés qui s'allongent, des expériences multifacettes et transdisciplinaires, des collaborations et productions intensifiées. Depuis toujours, l'art tend la main au spectateur, au visiteur, à l'auditeur. Grâce aux nouvelles technologies, les frontières s'estompent...et la magie du numérique opère.» de souligner Laetitia Bochud.

Afin de refléter l'industrie et son évolution, les catégories du concours se renouvellent chaque année. Pour cette 13^e édition, deux nouvelles catégories seront donc sujettes à récompenses : les parcours et expériences sonores immersives, ainsi que les jeux en réalité augmentée. Les deux catégories rejoignent les balados, les webséries, les expériences XR, les installations in situ et les arts numériques au rang des catégories primées lors du Gala. Enfin, soulignons que pour une deuxième année consécutive, sept catégories étaient ouvertes aux producteurs internationaux.

[Voir la liste des finalistes 2022](#)

[Consulter le palmarès](#)

Les lauréats seront dévoilés lors de la cérémonie des PRIX NUMIX, qui se tiendra à **L'Olympia le mardi 24 mai** prochain (billets en vente [ici](#)). Lors de la cérémonie, 34 prix regroupés sous 10 catégories seront remis aux meilleurs projets produits en 2021. Parmi tous les lauréats du concours, le Grand prix sera attribué à une production se démarquant tout particulièrement par son originalité et sa capacité à représenter l'inventivité des créateurs numériques, toutes catégories confondues.

Un parcours découverte ouvert à tous à l'Olympia le 24 mai

Le mardi 24 mai, entre 13h et 16h, les PRIX NUMIX invitent le public à découvrir les 90 projets finalistes qui composent sa sélection 2022. D'une durée d'une heure, ce parcours déambulatoire permettra de démocratiser l'accès aux œuvres numériques et de proposer aux non-initiés une immersion dans la créativité numérique sous la forme d'une visite guidée à travers les meilleures productions de l'industrie.

Les billets pour le parcours sont disponibles [ici](#) au tarif de 15 \$ par personne.

Le gala des PRIX NUMIX est une initiative de Xn Québec, en collaboration avec la Ville de Montréal, la Caisse de la Culture — Desjardins, le Fonds des Médias du Canada, Investissement Québec International, Panasonic, SYNTHÈSE — Pôle Image Québec, Loto-Québec, le Conseil des arts de Montréal, le Fonds Bell, Radio-Canada OHdio, la SODEC, La Fabrique culturelle de Télé-Québec, le Fonds Québécois, Thinkwell Studio Montréal, Téléfilm Canada, Créateurs en série (une initiative de TV5), la SODEC, ICI TOU.TV, le Fonds indépendant de production et Moment Factory.

À propos des PRIX NUMIX

Depuis 2010, les PRIX NUMIX récompensent l'excellence des contenus numériques du Québec. Cette reconnaissance attribuée par les pairs, soit différents jurys composés de professionnels issus des milieux culturel et numérique, contribue à faire des PRIX NUMIX un moment privilégié qui dépasse maintenant l'enjeu d'un simple concours. Chaque édition offre l'occasion aux producteurs et artisans de se rencontrer, d'échanger, de porter un regard critique sur les réalisations de l'année, d'observer les tendances de l'heure et, ce faisant, d'ouvrir la voie à des développements inédits. Le gala des PRIX NUMIX est ainsi devenu au fil du temps un lieu d'incubation d'idées et d'innovations pour notre jeune industrie.

À propos de Xn Québec

Xn Québec rassemble les producteurs d'expériences numériques du Québec. Avec plus de 155 studios membres, nous représentons les intérêts de l'industrie auprès des institutions publiques et gouvernementales, nous provoquons des rencontres entre créateurs et faisons rayonner l'excellence de la créativité numérique, au Québec et à l'international. Xn Québec est le point de rencontre d'une diversité de secteurs souhaitant rejoindre la créativité numérique au Québec.



Contacts médias :

Mélanie Mingotaud

melanie@mingo2.ca / 514 582-5272

Lorenzo Feldhandler

lorenzo@mingo2.ca / 514 817-3563

PRIX NUMIX 2022

Liste des finalistes

Art numérique

- **BLUFF** - Petit Théâtre du Vieux Noranda / Les Zybrides, Productions Quitte ou Double
- **Composition** - AATOAA - Studio PHI
- **Résonances atemporelles** - Patrick Dionne, Miki Gingras, Thibault Landel, François Pallaud

Balado – Contenu de marque

- **Dans quelques aînés | Le balado du Groupe Maurice** - Toast Studio, Groupe Maurice
- **Les insectes ont le cafard | Balados jeunesse Espace pour la vie** - La puce à l'oreille, Espace pour la vie
- **Mes/aventures** - Protégez-Vous, Coyote Audio

Balado – Divertissement

- **J'ai fait un humain** - NumériQ, QUB radio
- **PASSÉ DATE?** - Montréal en Histoires, QUB radio
- **Bouche Décousue, le podcast** - Théâtre Bouches Décousues

Balado – Enjeu de société

- **Devenir Margot** - Babel Films, Télé-Québec
- **Interprètes afghans : partir ou mourir** - Radio-Canada OHdio
- **Quels morceaux de nous la tempête a-t-elle emportés avec elle ?** - Jenny Cartwright

Balado – Fiction et expérimental

- **Création de richesse / Labour of Love** - Jenny Cartwright, David Cherniak, Emmanuelle Jacques
- **Dans l'eau chaude – Saison 1** - Parabole, Premier Acte, CKRL
- **Hors champ** - LAMAJEURE, Talent Brut, Radio-Canada OHdio

Balado – Histoire, culture et sciences

- **D'où je viens : le rap d'ici** - Radio-Canada OHdio
- **La nuit des longs couteaux** - Productions La Plénière, Télé-Québec
- **Marguerite : la traversée** - Productions Onishka, Transistor Média

Balado – Reportage et enquête

- **Convictions** - Radio-Canada Information, Radio-Canada OHdio
- **Histoires d'Enquête : Retour aux sources, avec Marie-Maude Denis** - Radio-Canada Information, Radio-Canada OHdio
- **Synthèses III – Le cas Catherine Daviau** - Transistor Média, QUB radio

Mention – Balado – Créateur.rice émergent.e

- **Nouveau Monde Productions**
- **Portrait Sonore**
- **Transistor Média**

Capsule et websérie – Documentaire – Enjeu de société, culture et histoire

- **Décoloniser l'histoire** - Picbois Productions, Télé-Québec
- **Le 11 septembre et moi** - Picbois Productions, Télé-Québec
- **Matrimoine** - Castor Prod, Unis TV

Capsule et websérie – Documentaire – Reportage et portrait

- **Fragments, saison 2 : Animaux** - URBANIA, 2P2L, ARTE
- **T'as juste à porter plainte** - Productions ToRoS, Noovo
- **Vivre tous ensemble** - Eurêka! Productions, Savoir média

Capsule et websérie – Fiction

- **Je ne suis pas un robot** - Écho Média, Télé-Québec
- **Je voudrais qu'on m'efface** - Babel Films, ICI TOU.TV
- **U-HAULING** - Romeo & Fils, Unis TV

Capsule et websérie – Information et divertissement

- **Cobaye – Saison 1** - Rad, Radio-Canada
- **Futur proche** - MAJ - L'actualité pour les jeunes, Radio-Canada
- **Pa t'mentir** - Trio Orange, ICI TOU.TV

Capsule et websérie – Jeunesse et Famille

- **Conte pis raconte** - Saturne 5, ICI TOU.TV
- **Pandora** - Youtheatre, Productions UP
- **Question d'actualité** - MAJ - L'actualité pour les jeunes, Radio-Canada

Mention Exportation

- **Daily tous les jours**
- **Iregular**
- **Silent Partners Studio**

In situ – Expérience immersive

- **La mer intérieure** - cadabra, Société d'histoire du Lac-Saint-Jean, l'Odyssée des Bâisseurs
- **Pavillon du Canada à la Foire du livre de Francfort 2021** - mirari, Canada FBM2020
- **RECHARGER / UNWIND** - OASIS immersion

In situ – Exposition muséale

- **Indigenous Peoples Experience | Iyiniwak Okiskêyihitamowiniwaw | Expérience des Peuples Autochtones** - E.D. Films, Hidden Story Productions
- **MEGACETA** - CREO, Aquarium tropical du Palais de la Porte Dorée
- **Mission Cosmo** - CREO, Rodeo FX, Cosmodôme

In situ – Installation expérientielle

- **La Sentinelle** - La boîte interactive, mirari, Orchestre symphonique de Montréal
- **NOTRE HABITAT COMMUN** - Iregular
- **Parc Découverte Nature – Acoatica** - Arcane Technologies, Parc Découverte Nature

In situ - Scénographie augmentée

- **Charlotte Cardin Osheaga Performance 2021** - Gentilhomme, Cult Nation
- **JOURNEY OF THE 50TH Expo 2020 Dubai Golden Jubilee Show** - David Atkins Enterprises, Matane Productions
- **Touch** - mirari, Côté Danse, Lighthouse Immersive

Plateforme et web – Expérience originale en ligne

- **Le Grand Move** - Lustitia Productions, Akufen
- **Pavillon virtuel du Canada – Expo Dubai 2020** - Akufen, Office national du film du Canada
- **Sérotonine Anonyme** - AATOAA, Office national du film du Canada

Plateforme et web – Jeu indépendant

- **Doomsday Room** - Ianic Mathieu
- **Operation: Tango** - Clever Plays Studio
- **The Protagonist: EX-1** - 3Mind Games

Plateforme et web – Production ludo-éducative – Jeunesse et Famille

- **Évasion Archéo** - ASTROLABE Interactive, Musée d'archéologie de Roussillon
- **La rue des poètes** - La boîte interactive, Festival de la poésie de Montréal
- **Math Makers** - Ululab

Relève étudiante – Création numérique

- **Focus** - Blindgames
- **Le Cirque Webb** - Le Pain Tranché, NAD UQAC
- **Noctambule – parcours interactif** - Cohorte médias interactifs 2018-2021 - UQAM

XR – Contenu de marque – Expérience

- **Bouclair** - Rodeo FX, Bouclair, Le Séisme
- **Fizz : Green screen** - Qolab
- **Romeo's Gin V - AR** - Dpt., FVCKRENDER, Duvernois

XR – Expérience XR

- **L'INFINI** - INFINITY Experiences
- **Listening to the Walls** - TREBUCHET
- **Marco & Polo Go Round** - Item 7, Belga Films, Dpt.

International – Capsule et websérie – Réseaux sociaux

- **Décoloniser l'histoire** - Picbois Productions, Télé-Québec
- **PULSE / IMPULSE** - Bronx - String Theory, ARTE
- **Viens On Danse** - Melocoton Films, ARTE

International – Expérience sonore immersive et parcours sonore

- **Ferme les yeux et regarde** - Nuits Noires
- **Bouchez vous les oreilles et... écoutez !** - Losonnante
- **Quels morceaux de nous la tempête a-t-elle emportés avec elle ?** - Jenny Cartwright

International – Expérience XR – Documentaire

- **Goliath: Playing with Reality** - Anagram, Floréal Films
- **L'INFINI** - INFINITY Experiences
- **Seven Grams** - Lucid Realities

International – Expérience XR – Fiction

- **Madrid Noir** - Atlas V, Astrea
- **Marco & Polo Go Round** - Item 7, Belga Films, Dpt.
- **Paper Birds** - 3DAR, Baobab Studios, Astrea

International – Expérience XR – Jeu augmenté et arcade

- **Furie d'Alésia** - OHRIZON, MuséoParc d'Alésia
- **Odysée** - Mosquito
- **Wild Cities** - JAM3, a_BAHN

International – In situ – Expérience culturelle

- **Currents : Niagara's Power Transformed** - Thinkwell Studio Montréal
- **Faune** - Adrien M & Claire B x Brest Brest Brest
- **Shangri-La** - UMANIMATION, Collectif Or Normes, OARA, L'Hexagone – SN de Meylan, Atelier Arts Sciences à Grenoble, Théâtre d'Aurillac

International – In situ – Exposition pédagogique

- **Éternelle Notre-Dame** - Emissive, Orange, Amaclio
- **Notre-Dame de Paris, l'Exposition Augmentée** - Histoverly, Établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris, Groupe L'Oréal
- **REVIVRE** - SAOLA Studio, Muséum national d'histoire naturelle