



***L'Effet Québec in Toronto* : une mission interprovinciale pour stimuler la créativité numérique**

Organisé par Xn Québec en collaboration avec le Bureau du Québec à Toronto, MUTEK, Interactive Ontario, The Bentway et TIFF, cet événement de deux jours constitue la première initiative interprovinciale dédiée à la collaboration entre les écosystèmes de la créativité numérique du Québec et de l'Ontario.

Toronto, le jeudi 19 mars 2026 — Toronto accueillera les 23 et 24 mars 2026 la première édition de *L'Effet Québec in Toronto*, une mission interprovinciale consacrée au développement de partenariats entre les secteurs des médias numériques interactifs, de l'immersif et des expériences numériques du Québec et de l'Ontario. Présenté au Bentway, l'événement réunira plus de 100 professionnel.le.s afin de favoriser la coproduction, l'accès à de nouveaux marchés et le développement de stratégies de collaboration et d'exportation internationale.

Pendant deux journées, créateur.rice.s, producteur.rice.s, diffuseur.euse.s et institutions des deux provinces participeront à une programmation mêlant conférences, études de cas, tables rondes, ateliers collaboratifs et rencontres d'affaires B2B. L'objectif : transformer les forces

régionales en une collaboration interprovinciale capable de développer de nouvelles opportunités créatives et commerciales.

Des figures influentes du secteur prendront part à ces échanges, dont **Katerina Cizek**, chercheuse et directrice artistique du MIT Co-Creation Studio (Open Documentary Lab), **Naomi Johnson**, directrice exécutive du festival imagineNATIVE ou encore les artistes **Haru Ji & Graham Wakefield** ou le studio de création **Moment Factory**.

En complément de la programmation, les participant.e.s prendront part à des rencontres B2B ciblées et à des tables de travail collaboratives visant à faire émerger des projets pilotes interprovinciaux. Ces discussions porteront notamment sur les commissions muséales et culturelles, les expériences corporatives et de marque, l'architecture et l'aménagement urbain, l'art public ainsi que le divertissement immersif.

Cet événement est rendu possible grâce au soutien financier de la SODEC, de la Ville de Montréal, du Ministère de la Culture et des Communications du Québec, de la Ville de Toronto et du Fonds des médias du Canada.

Pour plus d'informations sur le programme :
<https://effetquebec.ca/evenements/effet-quebec-a-toronto/>

Pour accéder au kit média et aux visuels :
https://drive.google.com/drive/folders/160m5A1naSQ0W6V_J2aH2-iOyc_8nRQlg?usp=drive_link

À propos de Xn Québec et L'Effet Québec

[Xn Québec](#) soutient les producteurs de la créativité numérique québécoise pour favoriser une **croissance responsable de l'industrie**, tout en promouvant les intérêts de la communauté auprès des gouvernements et parties prenantes stratégiques.

À travers [L'Effet Québec](#), lancé en octobre 2021, Xn Québec met à disposition des entreprises québécoises et étrangères des **outils communs et durables** pour faciliter les découvertes et les contacts entre acteurs, secteurs et marchés, en plus d'organiser des missions collectives à divers événements internationaux.

À propos du Bureau du Québec à Toronto

Le Bureau du Québec à Toronto (BQT) veille au rayonnement du Québec et favorise le développement de ses liens stratégiques au Canada. Il maintient et renforce les relations du Québec avec le monde des affaires, les gouvernements provinciaux et les municipalités, les médias, les associations francophones et les partenaires du milieu culturel et artistique à travers

l'Ontario, les provinces de l'Ouest et les Territoires. Bénéficiant de relations clés dans la sphère culturelle, le BQT entretient un dialogue constant et crée des partenariats importants pour le développement de marché des artistes québécois.

Source

Xn Québec

Sara Cruz Romero

Conseillère aux communications

sara@xnquebec.co

Contact presse

Bureau du Québec à Toronto

Adriana Naffah

Attachée aux affaires publiques et communications

adriana.naffah@mce.gouv.qc.ca