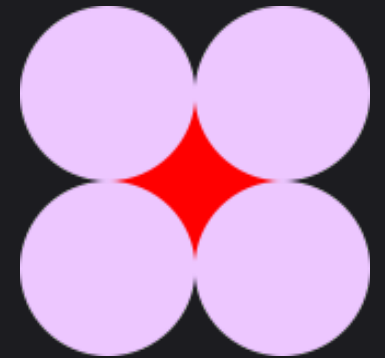
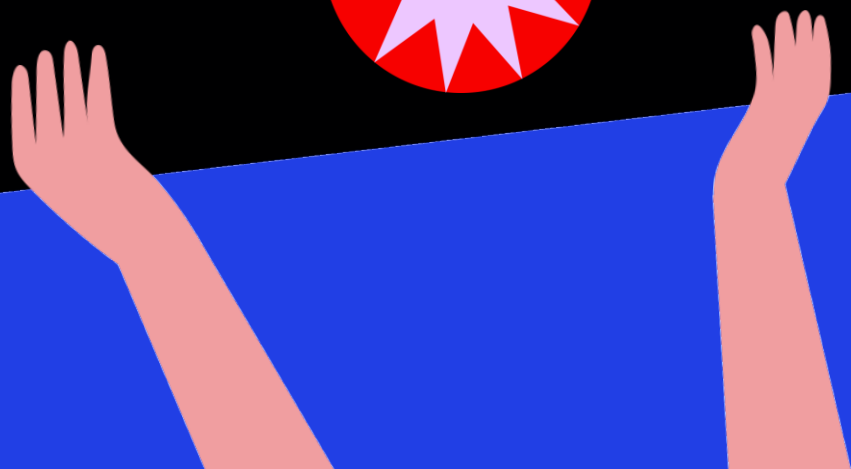


ATELIER DIRECT LA PRESSE

LA COMMUNAUTÉ

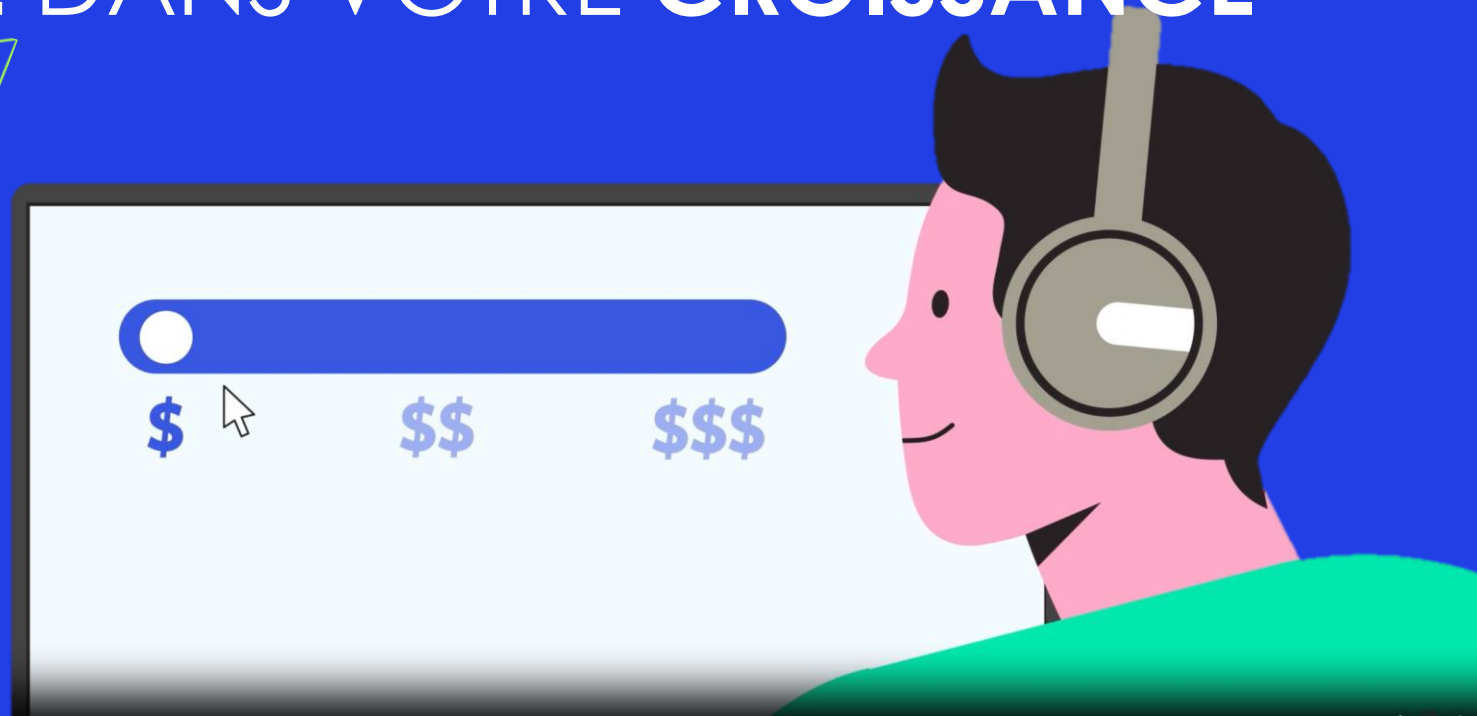


ATELIER DIRECT,
C'EST QUOI?



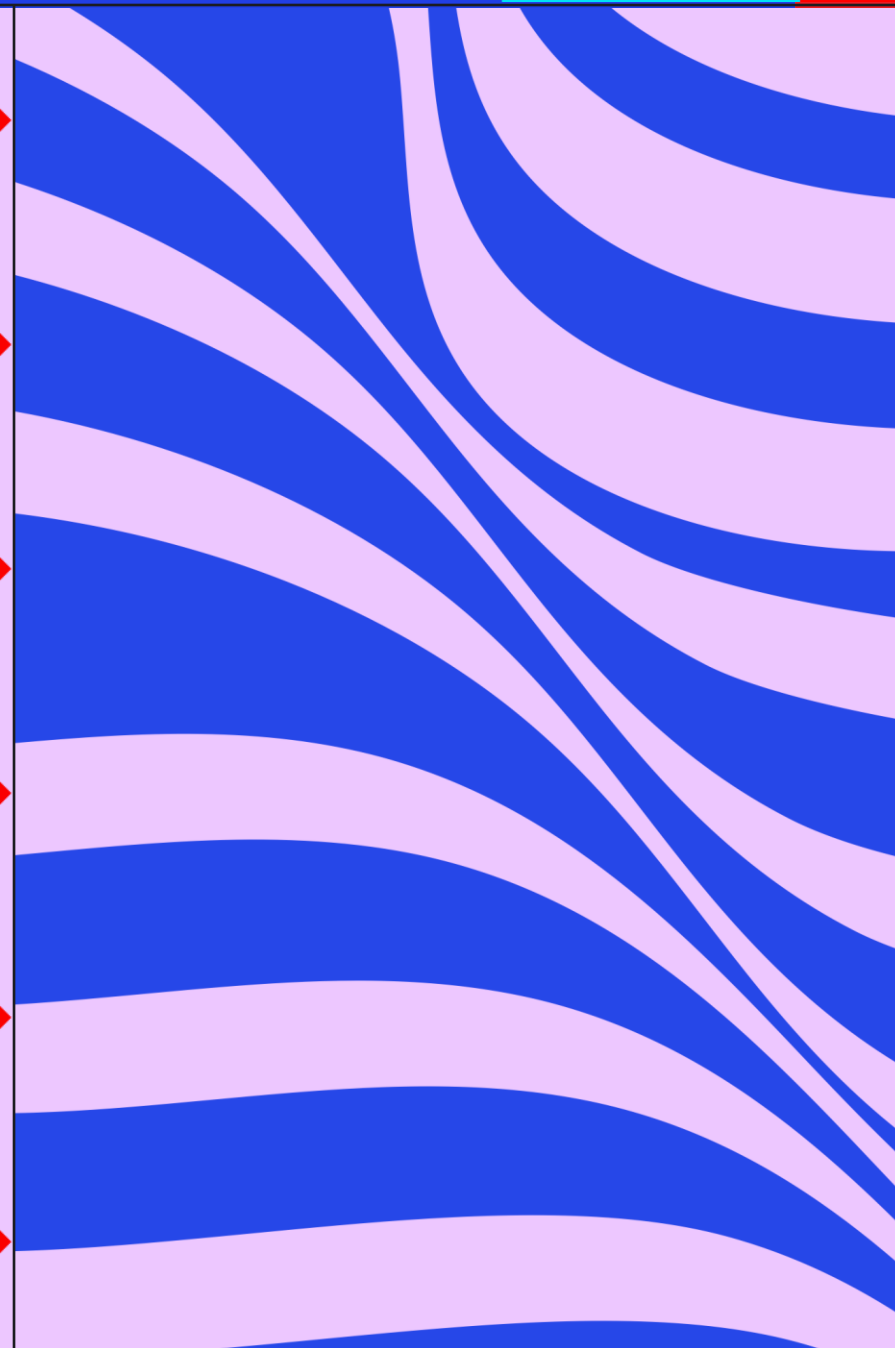
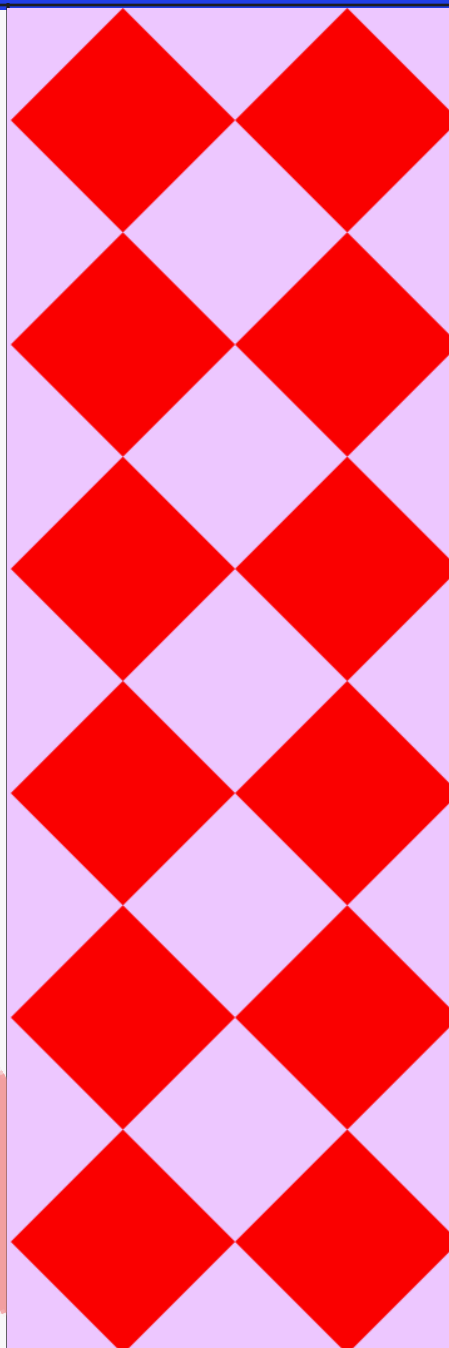
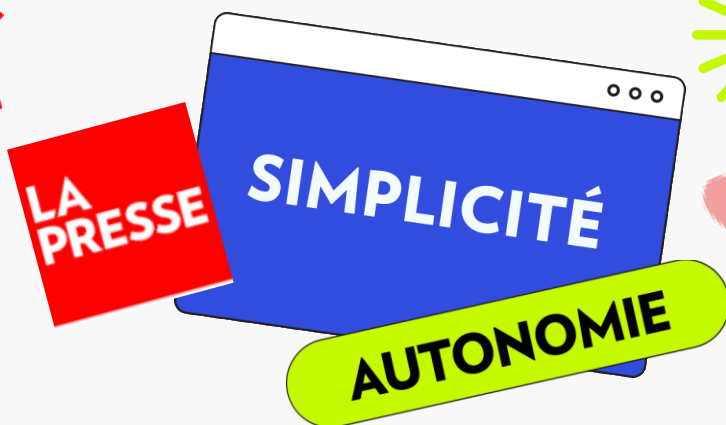
➔ LA PLATEFORME PUBLICITAIRE
LIBRE-SERVICE DE **LA PRESSE**

➔ UNE COMMUNAUTE QUI VOUS
ACCOMPAGNE DANS VOTRE CROISSANCE



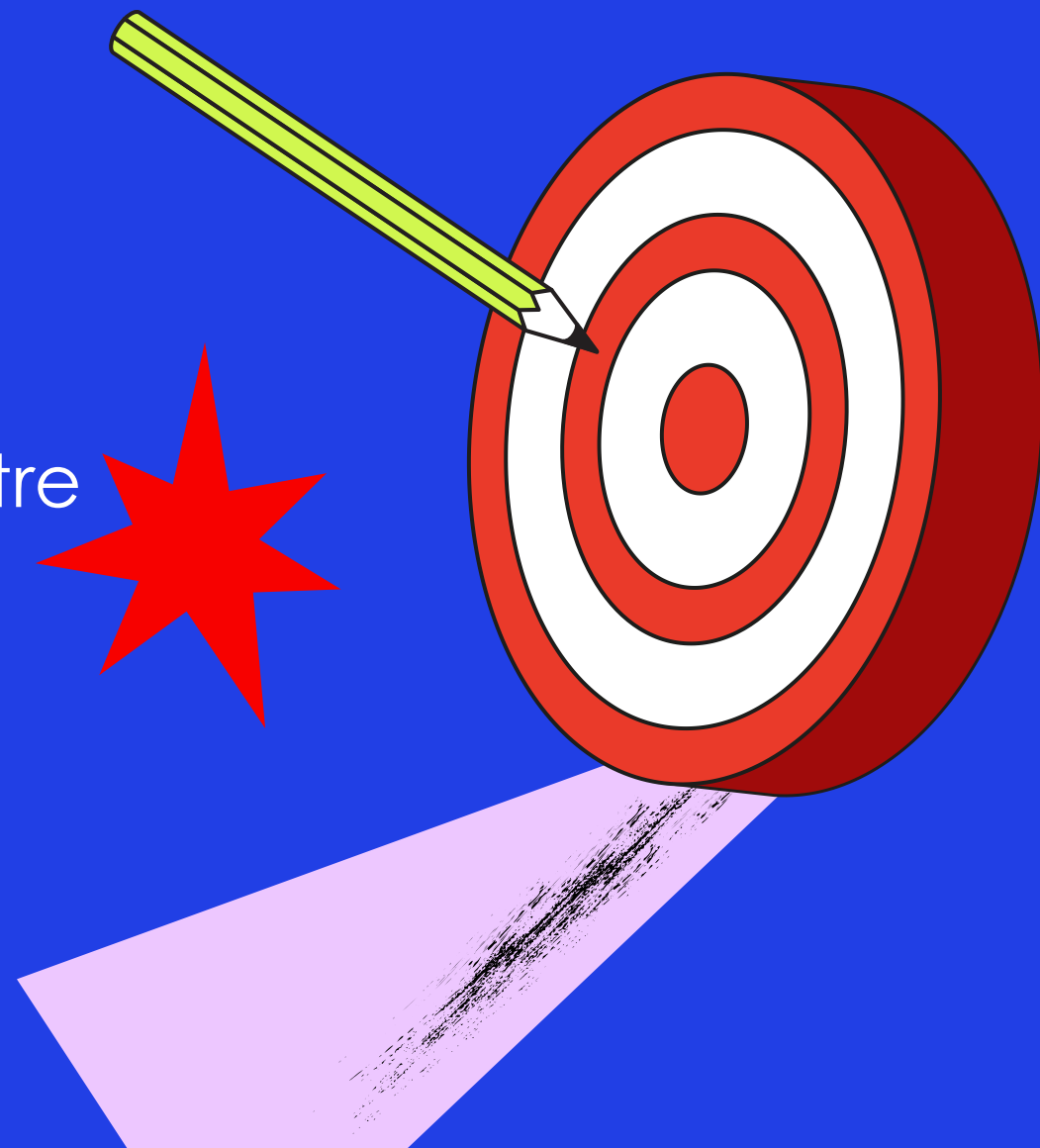


LA **CRÉDIBILITÉ**
D'UN GRAND
MÉDIA, **AU**
BUDGET QUI
VOUS CONVIENT

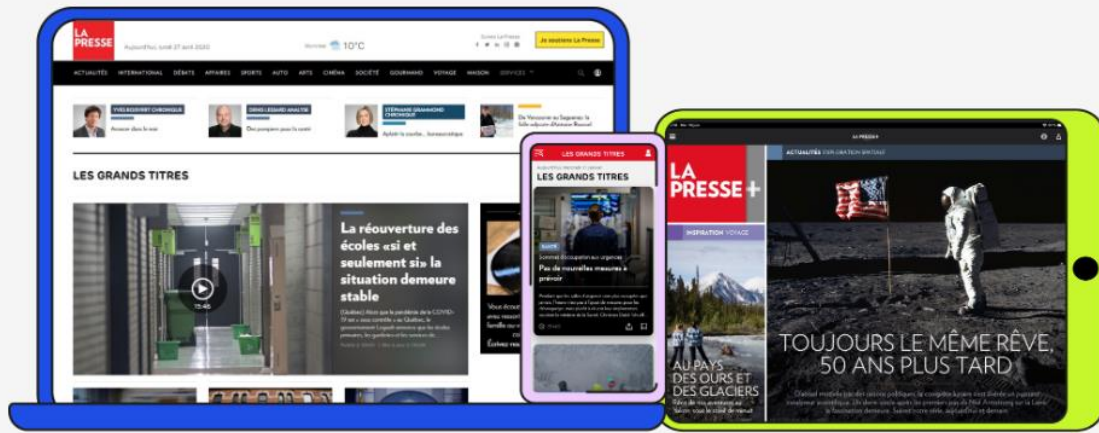


NOTRE MISSION:

Accompagner les PME québécoises dans leur **croissance** en leur donnant accès à un **média d'envergure**, à notre **expertise**, à des **audiences locales qualifiées** et à des **insights marchés**.



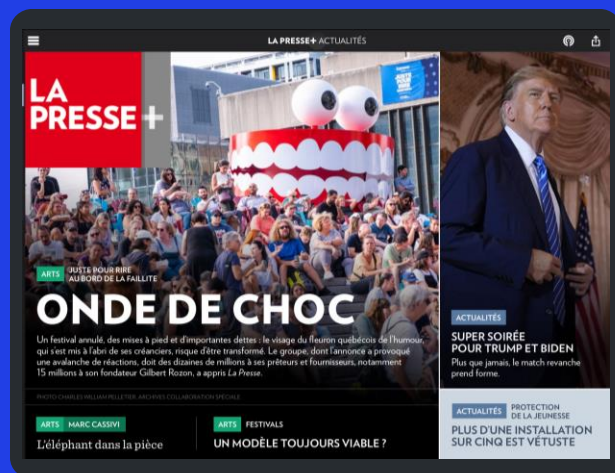
UN ENVIRONNEMENT CRÉDIBLE ET DE QUALITÉ

The logo for 'LA PRESSE' is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a solid red square background.

- **La Presse, le média numérique le plus consulté au Québec.**
- **Un environnement sérieux et local**
- **Un lectorat fidèle, engagé et assidu**

UN ÉCOSYSTÈME COMPLET

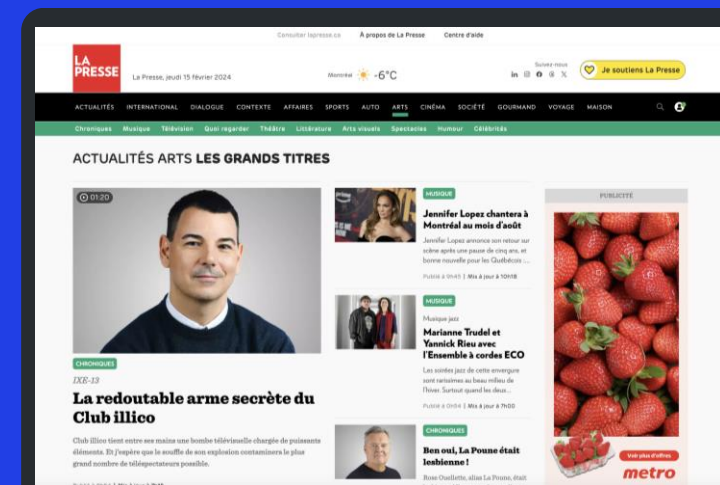
LA PRESSE, C'EST 3 PLATEFORMES NUMÉRIQUES
DISTINCTES ET COMPLÉMENTAIRES



LA PRESSE+

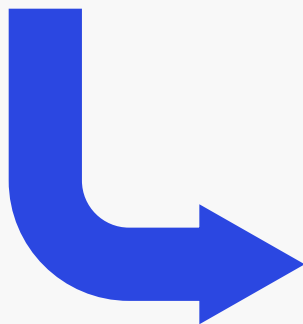


LA PRESSE MOBILE

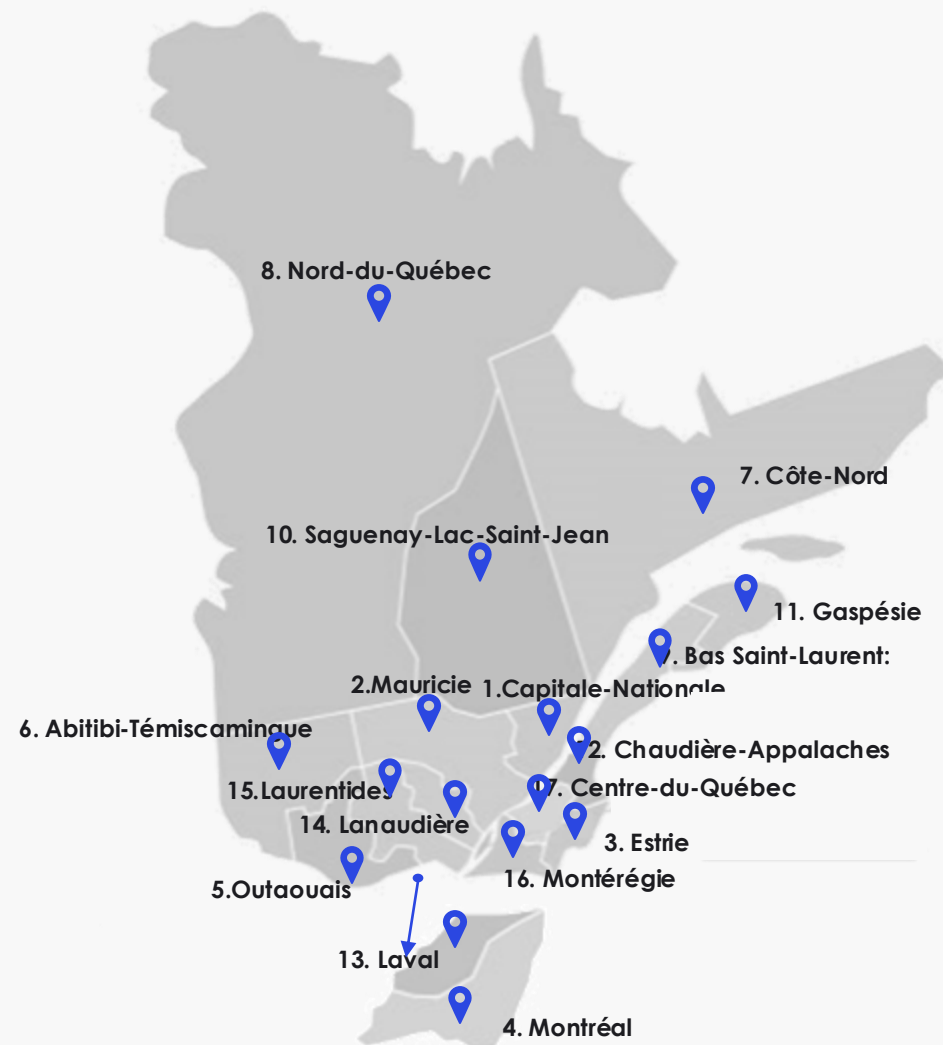


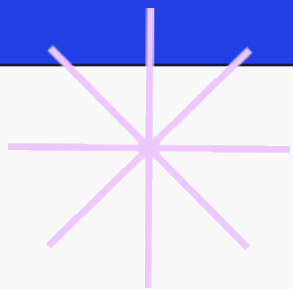
LAPRESSE.CA

DE NOMBREUX
CLIENTS
POTENTIELS,
DANS CHAQUE
RÉGION

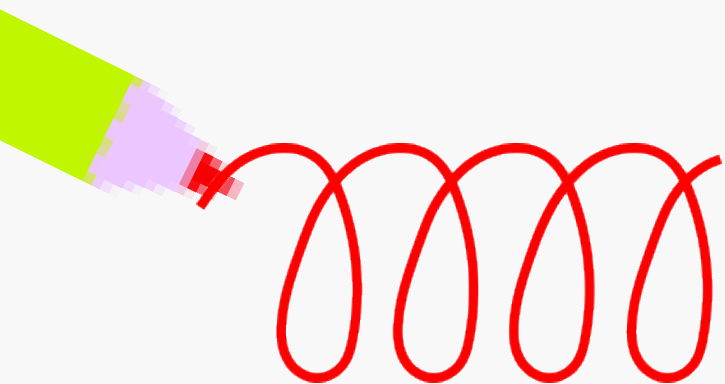


Région	Lecteurs de La Presse
1 Capitale-Nationale	252 000
2 Mauricie	108 000
3 Estrie	180 000
4 Ville de Montréal	684 000
5 Outaouais	180 000
6 Abitibi-Témiscamingue	36 000
7 Côte-Nord	5 000
8 Nord-du-Québec	3 000
9 Bas-Saint-Laurent	144 000
10 Saguenay-Lac-Saint-Jean	108 000
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madelaine	36 000
12 Chaudière-Appalaches	108 000
13 Laval	180 000
14 Lanaudière	216 000
15 Laurentides	288 000
16 Montérégie	828 000
17 Centre-du-Québec	180 000





POURQUOI ANNONCER À LA PRESSE?



Touchez les bonnes personnes

Vous parlez à des lecteurs engagés dans votre marché qui cherchent de l'information de qualité.

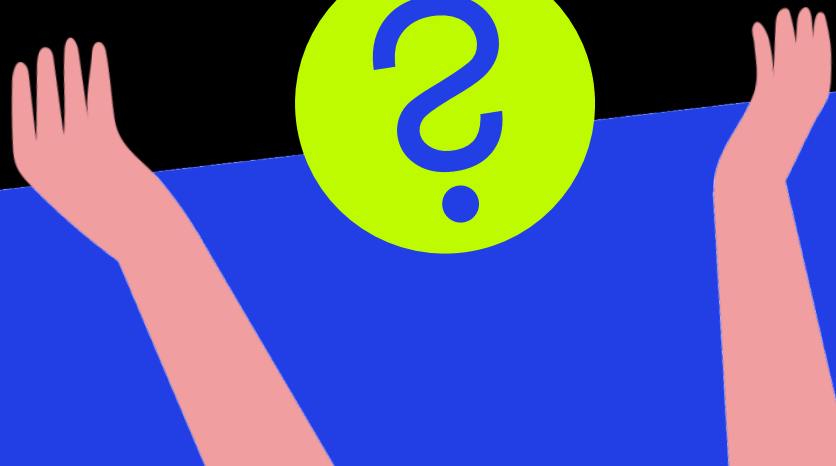
Un environnement sans fausses nouvelles

Réduire le stress de voir vos publicités à côté de fausses nouvelles ou de commentaires douteux. Sur nos plateformes, votre image est protégée.

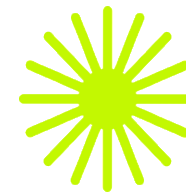
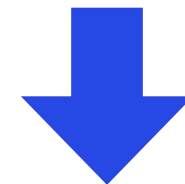
Une réputation qui inspire confiance

En vous associant à la marque , vous gagnez en crédibilité!

POURQUOI ANNONCER
(AUSSI) AVEC
ATELIER DIRECT?



ATELIER DIRECT



LA **SOLUTION LOCALE**
POUR **DIVERSIFIER**
VOTRE STRATÉGIE DE
MARKETING
NUMÉRIQUE



LES PETITS PLUS D'ATELIER DIRECT



1

Pour tous les budgets

Lancez une campagne avec un budget minimal de 500 \$

2

Rayonnez localement

Profitez des paramètres de géolocalisation

3

Adressez-vous à votre cible

Grâce à nos 16 audiences prêtes-à-cibler

4

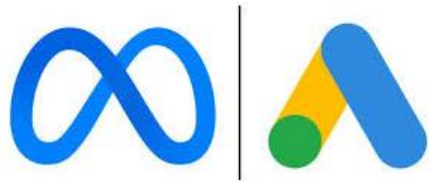
Des formats qui vous simplifient la vie

Déposez votre visuel ou générez une pub automatiquement

 <p>Affaires <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés au monde des affaires, comme l'entrepreneuriat, le commerce, le leadership, etc.</p>	 <p>Alimentation <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à l'alimentation, comme la nutrition, les recettes, la gastronomie, les vins, etc.</p>	 <p>Arts et divertissement <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés aux arts et au divertissement, comme la culture, les séries télé, les expositions, etc.</p>
 <p>Automobile <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à l'automobile, comme les nouveaux modèles, l'entretien, les véhicules électriques, etc.</p>	 <p>Éducation <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à l'éducation, comme l'enseignement primaire, secondaire ou supérieur, la formation continue, etc.</p>	 <p>Environnement <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à l'environnement, comme le développement durable, les énergies renouvelables, le recyclage, etc.</p>
 <p>Famille <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à la famille, comme la parentalité, les activités familiales, le développement des enfants, etc.</p>	 <p>Finances personnelles <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés aux finances personnelles, comme l'épargne, le budget, la planification financière, etc.</p>	 <p>Maison et immobilier <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à l'habitation, comme la rénovation, l'achat et la vente, l'aménagement extérieur, etc.</p>
 <p>Mode et beauté <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à la mode et à la beauté, comme les tendances, les nouveaux produits, les soins de la peau, etc.</p>	 <p>Plein air <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés au plein air, comme le camping, les randonnées, les parcs nationaux, etc.</p>	 <p>PME: petites et moyennes entreprises <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés aux PME, comme le financement, la croissance, la gestion d'entreprise, etc.</p>
 <p>Santé <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à la santé, comme la gestion du stress, les médicaments, le bien-être physique et mental, etc.</p>	 <p>Sports <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés aux sports, comme les ligues majeures, les athlètes, les sports olympiques, etc.</p>	 <p>Technologie <input type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés à la technologie, comme les nouveautés technologiques, l'intelligence artificielle, la cybersécurité, etc.</p>
 <p>Voyage <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Regroupe tous les thèmes reliés au voyage, comme les destinations, les voyages en solo ou en famille, les croisières, etc.</p>		



**POUR VOUS FACILITER LA TÂCHE,
16 AUDIENCES PRÊTES-À-CIBLER
SELON LES INTÉRÊTS DE NOS LECTEURS**



Toutes les PME ou presque sont aujourd'hui dépendantes de Google et Meta pour leurs stratégies publicitaires, c'est un fait indéniable.

Mais...

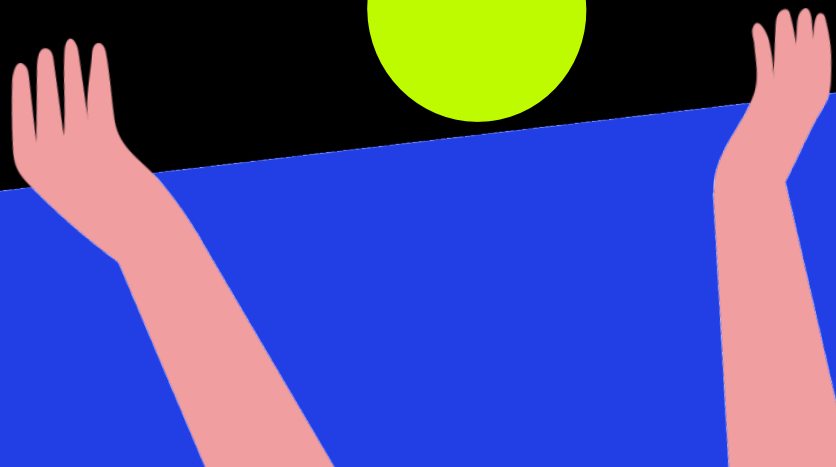
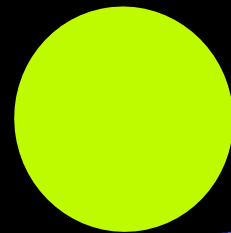
- Ces plateformes, **de plus en plus complexes**, prennent aussi **de plus en plus de temps** à gérer, tout en **offrant de moins en moins de transparence** sur vos investissements
- Des annonceurs légitimes se retrouvent à côté de **publicités frauduleuses**, que les géants américains ont intérêt à laisser prospérer
- Leurs utilisateurs, passent de moins en moins de temps sur ces plateformes et tendent à se **fatiguer** au contact de contenus désormais **saturés de publicités**



En investissant une partie de votre budget publicitaire chez Atelier Direct La Presse, vous vous assurez de ne pas mettre tous vos œufs dans le même panier et :

- Avoir un contrôle absolu sur vos campagnes avec des fonctionnalités **faciles à comprendre**.
- Un environnement au sein duquel **chaque annonceur est vérifié** et appartient à une **communauté**
- D'avoir accès à **des humains capables de répondre à vos questions** lorsque vous en avez
- De toucher une **audience qualifiée**, constituée de lecteurs engagés
- **Nos règles d'affaires** garantissent un bon équilibre entre la publicité et le contenu éditorial

BIENVENUE DANS LA
COMMUNAUTÉ ATELIER
DIRECT!



GRÂCE À L'ENTENTE ALLIANCE, VOUS AVEZ ACCÈS À DES AVANTAGES EXCLUSIFS DE LA COMMUNAUTÉ ATELIER DIRECT:

- ✓ 10 % d'escompte sur toutes les campagnes, en tout temps!
- ✓ Infolettre mensuelle avec des conseils marketing numérique et/ou des tendances clés de votre industrie, envoyée à l'ensemble de vos membres.
- ✓ Accès à des ventes flash et promotions exclusives sur la plateforme de Atelier Direct.
- ✓ En annonçant via Atelier Direct, votre alliance profite de la force du nombre : plus les membres participent, plus les rabais et les avantages concrets pour vous et votre alliance sont bonifiés.

COMMENT EN PROFITER?

ÉTAPE 1

CRÉEZ UN COMPTE

UTILISEZ LE CODE PROMO
PARTAGÉ PAR VOTRE
ALLIANCE

ÉTAPE 2

Accédez à votre espace en ligne et explorez toutes les **ressources** mises à votre disposition.

ÉTAPE 3

Restez connecté et consultez régulièrement notre **infolettre** pour être tenu informé des **rabais** et **offres spéciales** pour les membres.

ATELIER DIRECT

UN MÉDIA LOCAL,
POUR UN IMPACT
LOCAL

À LA PORTÉE DE TOUS

- Créez vos campagnes en quelques clics, sans prérequis technique
- Libre-service 24/7
- Rapport de performance automatisés
- Service d'assistance

DES AUDIENCES PREMIUM

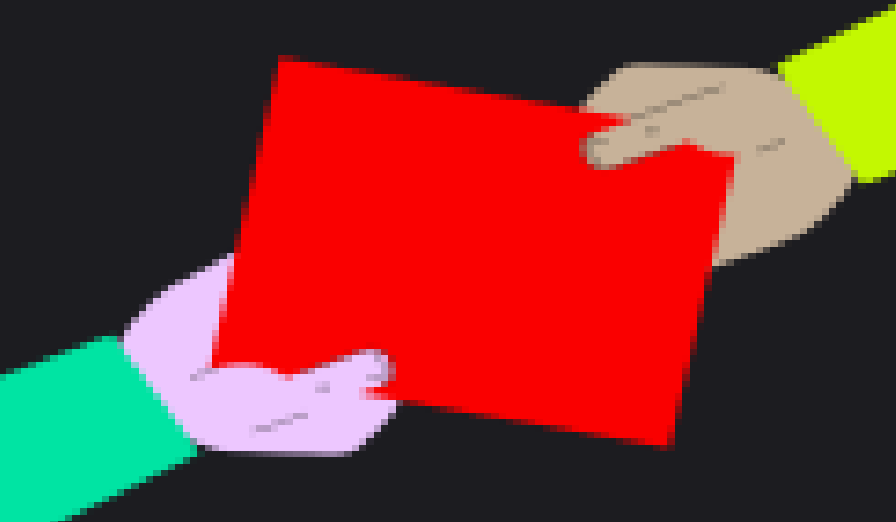
- Plateforme alimentée par les données de nos lecteurs
- 16 audiences préconçues selon les intérêts de nos lecteurs
- Réparties aux quatre coins du Québec

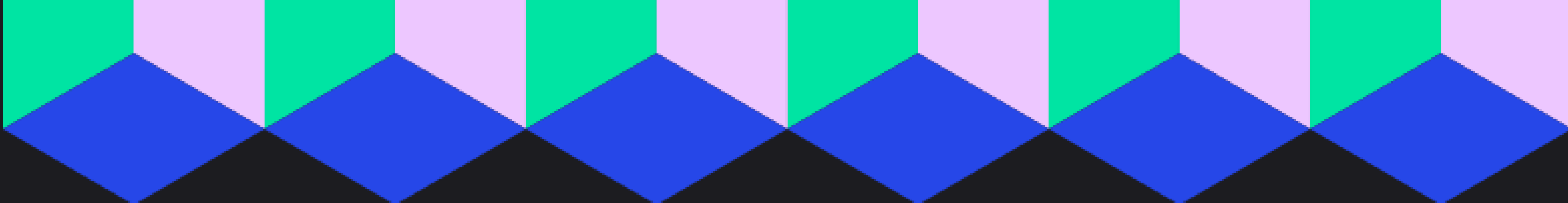
TOUTE LA PUISSANCE DE L'ÉCOSYSTÈME LA PRESSE

- Présence sur nos 3 plateformes (La Presse.ca, La Presse Mobile et La Presse +).
- Haut taux de visibilité et faible bruit publicitaire

COMMUNAUTÉS ET PRIVILÈGES

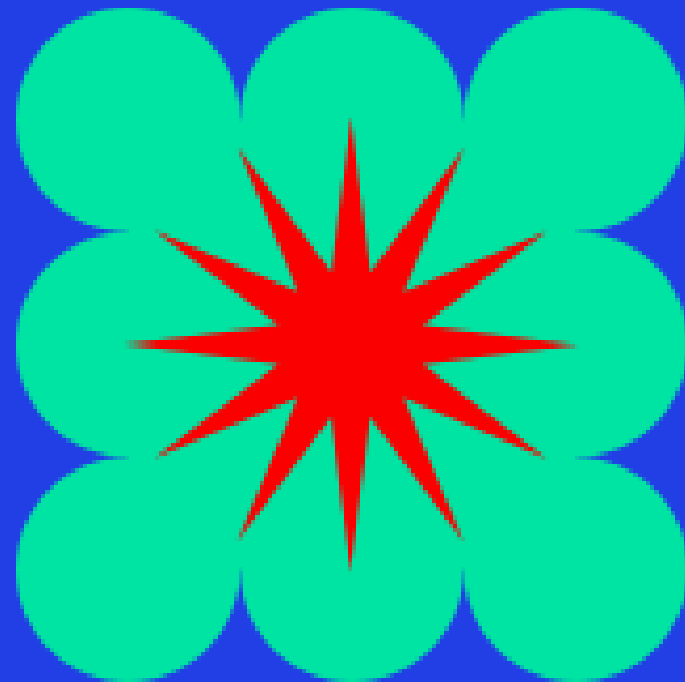
- Dès l'ouverture de votre compte, bénéficiez de nombreux privilèges en tant que membre Atelier Direct





MERCI

ANNEXE



FORMATS DISPONIBLES

Format natif intégré

Créez facilement votre publicité directement sur Atelier Direct!

Publié sur La Presse.ca et La Presse Mobile, entre les aperçus d'articles.



[Voir les étapes de création](#)

Bannières

2 formats possibles :

- 300x600 pixels
- 300x250 pixels

Publiée sur La Presse.ca, La Presse Mobile et La Presse +.



300 x 250 (flot)



300 x 600 (double flot)

[Voir les étapes de téléversement](#)

Vidéo *in-text* ROS

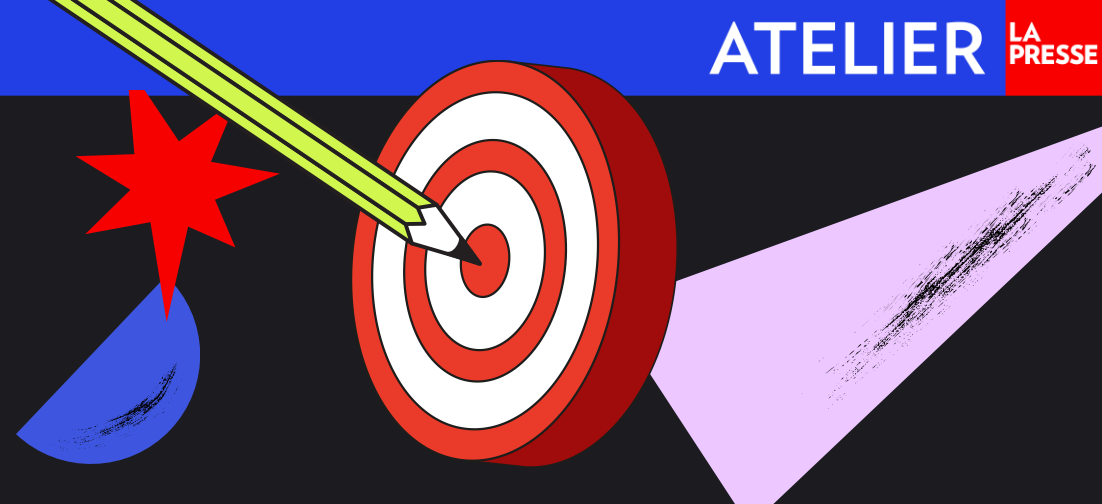
Vidéo à déclenchement automatique de 15 ou 30 secondes.

Publiée sur la Presse.ca et La Presse Mobile, à l'intérieur des articles.



[Voir les étapes de téléversement](#)

RÈGLES D'OR DE CRÉATION POUR PLUS D'IMPACT



1

L'objectif et le KPI
sont bien définis.

Priorisez-les durant tout le processus de création.

2

Le contexte (section, environnement, publication) est utilisé à votre avantage.

Établissez un lien entre celui-ci et le message de votre publicité.

3

Le concept publicitaire, l'interaction et l'expérience utilisateur servent l'objectif et le KPI.

Créez une cohérence entre ces éléments pour que la performance soit au rendez-vous.

4

Le +WEB et son appel à l'action sont **accessibles** en tout temps.

Permettez ainsi au lecteur de prolonger son expérience avec la marque.

RÈGLES D'OR DE CRÉATION POUR PLUS D'ENGAGEMENT



1

Simplicité

Le visuel est épuré et la navigation est simple et intuitive.

2

Peu de mots

Le message est livré de façon concise.

3

Contrastes et lisibilité

La taille des textes et les couleurs utilisées permettent une lisibilité optimale.

4

Icônes

Les codes de navigation et les icônes standardisées sont bien utilisés et adéquatement positionnés.

5

Appels à l'action

Les lecteurs sont interpellés de façon claire afin qu'ils interagissent de la façon souhaitée.