

PLAN STRATÉGIQUE

2026-2029



L'ASSOCIATION
DES PRODUCTEURS
D'EXPÉRIENCES
NUMÉRIQUES

TABLE DES MATIÈRES

CONTEXTE & DÉMARCHE

- 01 CONTEXTE ET DÉMARCHE
- 02 DÉMARCHE DE CO-CONSTRUCTION

PLAN STRATÉGIQUE 2026-2029

- 03 VISION
- 04 MISSION
- 05 VALEURS

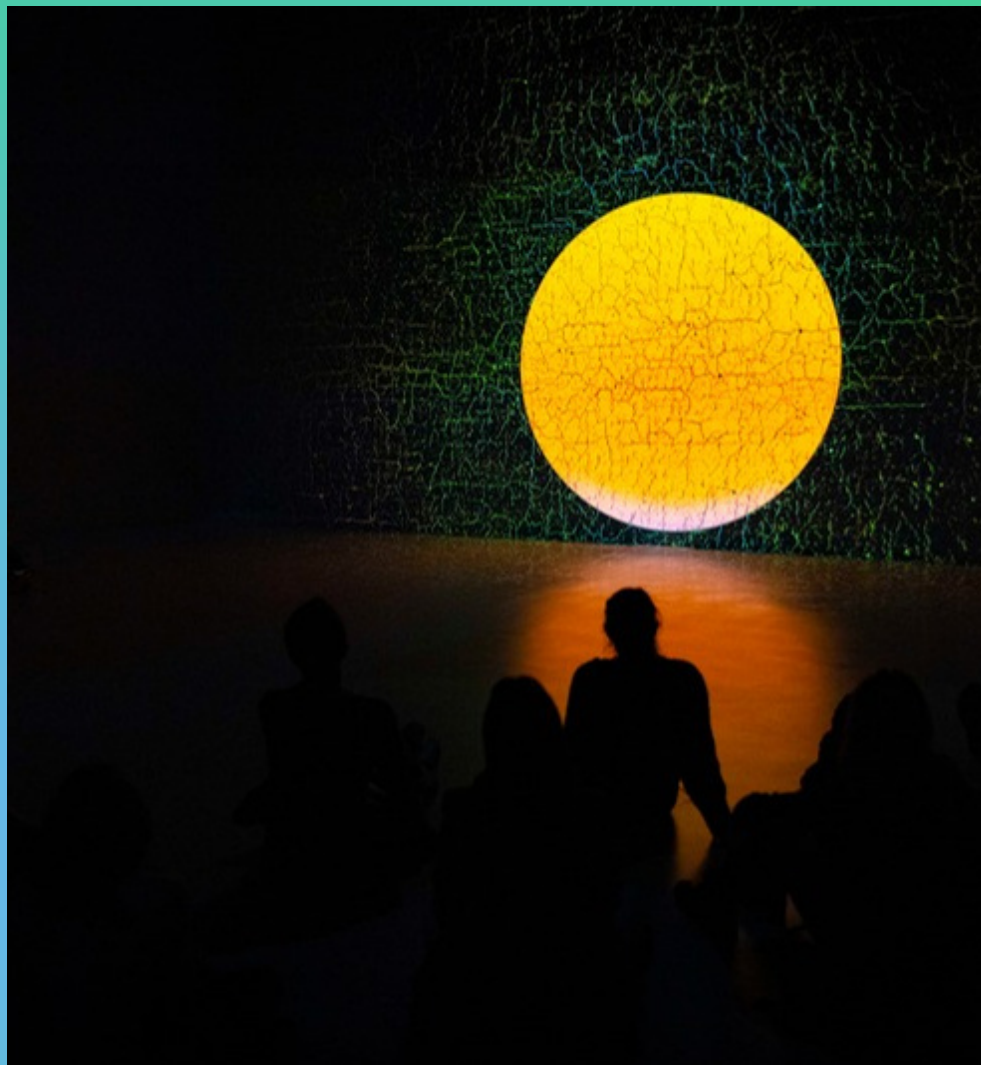
AXES ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 06 AXE 1 : ÉLARGIR NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE SUR LA SCÈNE NATIONALE ET INTERNATIONALE
- 07 AXE 2 : DÉMONTRER LA VALEUR ÉCONOMIQUE DE LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE
- 08 AXE 3 : CRÉER DES OPPORTUNITÉS DE MAILLAGE, DE COLLABORATION ET DE MUTUALISATION
- 09 AXE 4 : RÉAFFIRMER LA PERTINENCE DE L'ORGANISATION ET ASSURER SA PÉRENNITÉ

CONTACT

- 10 CONTACT

XN QUÉBEC



CONTEXTE ET
DÉMARCHE

2026-2029

CONTEXTE ET DÉMARCHE

Le plan stratégique 2024-2026 de XN Québec a permis de consolider le rôle de l'association comme voix légitime et catalyseur de l'industrie de la créativité numérique québécoise. Au cours des trois dernières années, des avancées concrètes ont été réalisées en matière de représentation politique, de rayonnement international, de concertation de l'écosystème et de structuration de l'organisation elle-même.

Le plan stratégique 2026-2029, adopté officiellement par le conseil d'administration en juin 2026, s'inscrit dans la continuité de ces acquis, tout en marquant une ambition renouvelée : faire de XN Québec un véritable levier de croissance pour ses membres, sur les scènes nationale et internationale.



DÉMARCHE DE CO-CONSTRUCTION

Le 5 février 2026, le Sommet XN a réuni environ 220 participant.e.s à la Société des arts technologiques (SAT), dans le cadre d'une démarche de co-construction, qui visait à poser les bases du présent plan stratégique.

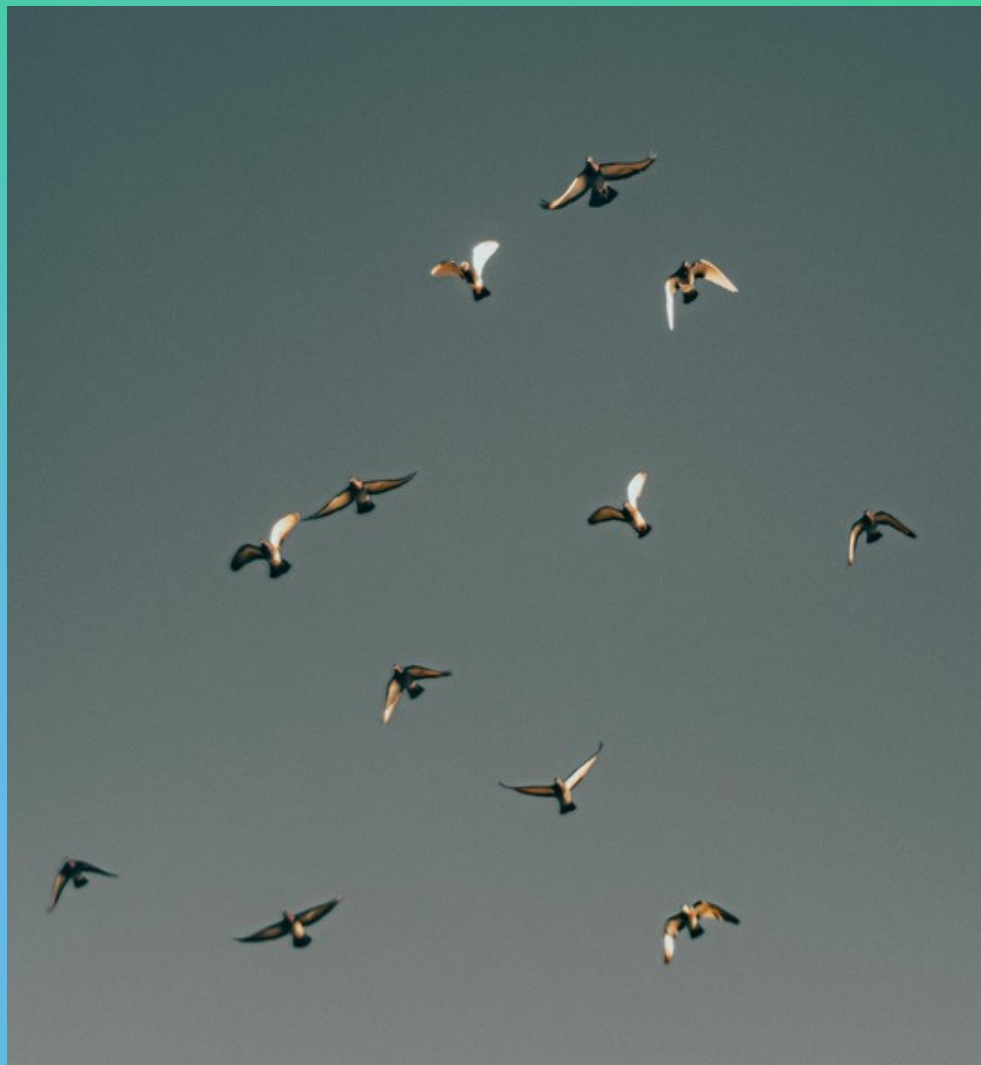
Organisé autour de trois chantiers thématiques (Ambition économique et rayonnement, Transformation des talents et des entreprises, et Responsabilité et durabilité), le Sommet a permis de dégager une vision collective ambitieuse pour l'horizon 2030.

Les travaux de la journée ont été suivis d'une analyse interne approfondie (sondage auprès des membres de l'équipe, du CA et des partenaires, analyse PESTEL et FFOM), puis d'une session de planification stratégique avec un comité dédié, formé de membres de l'équipe et du conseil d'administration. Nous sommes confiant.e.s que les axes stratégiques, orientations et pistes d'actions qui en découlent reflètent fidèlement les priorités exprimées par l'industrie.

LE RAPPORT DE SYNTHÈSE PEUT ÊTRE CONSULTÉ [ICI](#).



XXN QUÉBEC



PLAN
STRATÉGIQUE

2026-2029

PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique 2026-2029 s'appuie sur une actualisation des éléments identitaires de XN Québec (mission, vision et valeurs) qui reflète la maturité de l'organisation et l'ambition collective exprimée au Sommet XN.

VISION

«Faire de l'industrie de la créativité numérique québécoise une force économique nationale incontournable, en valorisant notre patrimoine culturel comme moteur d'innovation et source de fierté collective.»

MISSION

«Par son leadership, XN Québec représente, fédère et valorise le secteur de la production d'expériences numériques pour générer des opportunités et amplifier le potentiel des membres de l'association.»



© MERRYLBPHOTOGRAPHE



© JOHNATHAN BALL



VALEURS

Quatre valeurs fondamentales guident l'action de XN Québec et orientent chacune de ses décisions :

AUDACE

Nous anticipons les tendances, les défis et les besoins, prenons position avec courage et proposons des solutions innovantes, même quand ce n'est pas la voie la plus facile.

SYNERGIE

Nous rassemblons les acteurs de l'écosystème, valorisons leurs apports distincts et stimulons les collaborations qui génèrent des bénéfices mutuels, entre membres, entre secteurs, entre régions.

ENGAGEMENT

Nous saisissons toutes les opportunités de soutenir et faire valoir les intérêts du secteur et de nos membres. Nous nous y investissons avec détermination, de façon constante et sur le long terme.

IMPACT

Nous faisons preuve de leadership, donnons l'exemple et mesurons nos actions à leurs résultats.



XXN QUÉBEC



AXES ET
ORIENTATIONS
STRATÉGIQUES

2026-2029

AXES ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le *plan stratégique 2026-2029* s'articule autour de quatre axes stratégiques complémentaires, issus des travaux du Sommet XN et de la réflexion interne menée par le comité de planification. Ces axes guideront l'ensemble des actions de XN Québec pour les prochaines années.

1. Élargir notre sphère d'influence sur la scène nationale et internationale
2. Démontrer la valeur économique de la créativité numérique à l'ensemble des acteurs stratégiques
3. Créer des opportunités de maillage, de collaboration et de mutualisation
4. Réaffirmer la pertinence de l'organisation et assurer sa pérennité



AXE 1

ÉLARGIR NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE SUR LA SCÈNE NATIONALE ET INTERNATIONALE

XN Québec s'est affirmée, au fil des années, comme le porte-étendard du secteur québécois de la production d'expériences numériques. Le *Plan Stratégique 2026-2029* amplifie cette posture en visant à élargir l'influence de l'association, aussi bien auprès des gouvernements et des décideurs que sur la scène internationale, où le Québec jouit d'une réputation d'excellence à consolider. Cet axe se décline en trois objectifs stratégiques.

1.1 Renforcer le positionnement du Québec comme leader mondial en créativité numérique

Au terme des trois prochaines années, le secteur québécois devra être reconnu partout à l'international pour sa signature distinctive : audacieuse, créative et technologiquement à l'avant-garde. XN Québec participera à définir ce positionnement et à le porter sur les marchés prioritaires, ainsi qu'à valoriser les succès de ses membres à l'international.



1.2 Élargir notre sphère d'influence et multiplier les occasions de faire valoir les intérêts du secteur

XN Québec renforcera ses activités de représentation politique, en veillant à maintenir des relations actives aux trois paliers de gouvernement et à saisir toutes les occasions de se positionner sur les enjeux d'actualité touchant l'industrie.

L'association continuera de développer des relations avec les instances gouvernementales, les bailleurs de fonds et les partis d'opposition et prendra position sur les enjeux prioritaires pour le secteur, en plus de communiquer proactivement à ses membres sur les dossiers qui les concernent.

XN souhaite également accroître sa participation active aux tables de concertation et aux comités sectoriels et intersectoriels, afin de saisir toutes les opportunités possibles de porter les intérêts du secteur.

AXE 2

DÉMONSTRER LA VALEUR ÉCONOMIQUE DE LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE

Le secteur de la créativité numérique québécoise représente une force économique croissante dont la valeur doit être mieux reconnue. XN Québec s'engage à accompagner ses membres dans leur développement et à mettre cette valeur en lumière auprès de l'ensemble des acteurs stratégiques.

1.3 Créer de nouvelles alliances et renforcer les partenariats existants

Le rayonnement de XN Québec passe aussi par la force de ses alliances. L'organisation développera des partenariats intersectoriels, interprovinciaux et interrégionaux, en cherchant à établir des ponts avec les institutions d'enseignement supérieur et des secteurs connexes (tourisme, design, génie, sciences, IA), en plus de poursuivre ses efforts de collaboration et de concertation au sein de l'écosystème.



2.1 Soutenir l'évolution des entreprises dans un contexte de grands bouleversements

À l'instar des autres secteurs des industries créatives et culturelles, le secteur de la production d'expériences numériques fait face à des mutations profondes : intégration de l'intelligence artificielle, transformation des modèles d'affaires, enjeux de durabilité, nécessité de diversifier les revenus. XN Québec accompagnera ses membres dans ces transitions, en leur offrant des outils concrets, une veille stratégique de qualité et des occasions d'apprentissage.



2.2 Appuyer les activités de développement international et la diversification des marchés

L'exportation est essentielle à la croissance du secteur : près de 70 % des entreprises membres exportent leurs produits et services à l'international. XN Québec renforcera ses outils et activités de développement international, en variant les formats des missions, et en misant sur une meilleure documentation des retombées et une utilisation stratégique des données.



AXE 3

CRÉER DES OPPORTUNITÉS DE MAILLAGE, DE COLLABORATION ET DE MUTUALISATION

L'écosystème de collaboration entre les studios québécois est l'un des atouts les plus précieux du secteur, identifié comme une priorité à préserver et à amplifier lors du Sommet XN.

XN Québec consolidera et multipliera les occasions de mise en relation, de partage de connaissances et de coopération, pour faire de la solidarité un avantage compétitif réel et créer des opportunités concrètes. Que ce soit à travers ses grands événements, ses outils numériques ou ses activités de réseautage, XN Québec créera les conditions favorables aux rencontres productives entre ses membres et avec les acteurs clés de l'écosystème québécois, canadien et international.

AXE 4

RÉAFFIRMER LA PERTINENCE DE L'ORGANISATION ET ASSURER SA PÉRENNITÉ

Les années 2024-2026 ont permis de consolider les fondations de XN Québec, de professionnaliser ses pratiques et d'améliorer sa gouvernance. Pour la période 2026-2029, l'organisation entend optimiser son modèle, diversifier ses revenus et clarifier sa proposition de valeur, afin de mieux servir ses membres et d'assurer sa pérennité à long terme.

XN Québec s'engagera dans un exercice de révision de son offre et de son positionnement, afin de s'assurer que chaque activité est alignée avec ses objectifs stratégiques et génère une valeur claire pour ses membres. Elle développera des stratégies concrètes pour diversifier ses sources de revenus et construire un modèle financier plus solide et résilient. Enfin, l'association améliorera l'expérience membre à chaque étape : recrutement, intégration, engagement et renouvellement.



CONTACT

Pour toute demande relative au *Plan Stratégique 2026-2029*, vous pouvez vous adresser à l'adresse suivante :

info@xnquebec.co

