



UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR XN QUÉBEC QUI CÉLÈBRE L'UNION DES TALENTS ET DES IDÉES

Le Studio Harrison Fun signe la nouvelle identité de marque de XN Québec. Cette refonte vise à mieux incarner la force collective et la richesse de l'industrie québécoise de la créativité numérique : un réseau dynamique de professionnel.le.s qui célèbrent l'union des talents et des idées.

Alors que l'industrie gagne en reconnaissance sur la scène internationale, XN Québec souhaitait se doter d'une image à la hauteur de ses ambitions. Développée en étroite collaboration avec Harrison Fun, cette identité visuelle incarne la maturité, l'innovation et la vitalité du secteur.

Cette transformation s'étend également aux marques-filles, NUMIX, NUMIX LAB et Effet Québec, qui s'inscrivent désormais dans un écosystème cohérent et unifié.

« Nous voulions une image à la hauteur du talent de nos membres, capable de faire rayonner notre mission et l'excellence de notre industrie. », souligne **Sara Cruz Romero**, conseillère aux communications chez XN Québec.

« Cette nouvelle image traduit ce que nous sommes devenus : une communauté soudée, interconnectée et résolument tournée vers l'avenir. Dans la foulée de notre virage stratégique amorcé avec le Sommet XN, elle vient affirmer nos ambitions d'industrie mature, responsable et influente à l'international. », ajoute **Jeanne Dompierre**, directrice générale de XN Québec.



«Au cœur de la proposition, une trame de personnes interconnectées, qui s’inspirent et s’influencent mutuellement pour former un réseau dynamique. Chaque lien incarne une initiative ou une collaboration, telle une pollinisation créative qui favorise les échanges, nourrit les connexions et reflète la richesse collective.», indique **Charlene Sepentzis**, directrice de création & Design.



« Avec cette nouvelle identité, nous avons voulu traduire la puissance des membres qui animent XN Québec. Doté d’une signature universelle forte et impactante sur l’ensemble de ses supports, son logo célèbre l’union des talents et des idées.

Nous avons imaginé un système graphique riche et impactant — une palette dominée par le bleu, le noir et le blanc, enrichie de couleurs secondaires, de dégradés et de textures, ainsi qu’un travail typographique structurant — le tout articulé autour d’une grille de connexion, parfois visible, parfois structurelle. L’identité des marques-filles repose sur ces mêmes fondations, afin de faire rayonner la marque-mère à travers leur ADN commun.

Une signature cohérente et vivante, à l’image d’une industrie mature, audacieuse et en constante évolution. », indique **Lisa Arduini**, cofondatrice du Studio Harrison Fun.

Près de dix ans après être devenue XN Québec, l’association sectorielle franchit donc une étape charnière, qui vient confirmer son ancrage central dans les industries culturelles et créatives du Québec.

En savoir plus - xnquebec.co

Crédits

Projet par Studio Harrison Fun

Direction de création & Design : Charlene Sepentzis



Direction de compte : Lisa Arduini

Design web : Sara Cruz Romero

Développement web : François Lafontaine - Mediamachine

Motion design : Jeff Clermont